

<<领导力教程>>

图书基本信息

书名：<<领导力教程>>

13位ISBN编号：9787302121633

10位ISBN编号：730212163X

出版时间：2008-2

出版时间：清华大学

作者：罗伯特.N.罗瑟尔

页数：500

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领导力教程>>

内容概要

在市场竞争已很大程度上转变为人力资源竞争的今天，领导力培养是个人、团队和企业不断进步和强大的重要途径。

本书从个人领导力、团队领导力、组织领导力三个层面系统阐述了组织进行有效管理所需的知识和技能。

本书以独特的“三叉”式教学方法将理论、应用及技能培养融合在一起，理论部分简明扼要地介绍领导力相关概念和研究成果；应用部分提供了大量案例和习题以深入理解这些理论和概念；技能培养部分的自我测评、角色扮演和相关练习则帮助学生培养领导力技能。

丰富前沿的案例涉及通用电器的杰克·韦尔奇、微软的比尔·盖茨、惠普的卡莉·费奥丽娜、耐克的威廉·佩雷斯以及雅芳的钟彬娴等世界顶级CEO的领导技能。

书中提供各种附有指导策略的行为模型，用于处理各种领导职能。

例如，怎样确定目标、给予奖励和提出指令、培训员工、解决冲突以及谈判等。

本书文风通俗易懂，无需任何经济或管理方面的基础知识，也可以学习和培养领导能力。

本书定位于管理类专业本科生、研究生以及其他感兴趣的读者，也可作为企业员工培训用书。

<<领导力教程>>

作者简介

Robert N. Lussier 美国斯普林菲尔德学院管理学教授，拥有25年执教经验。他是一位高产作家，在概念应用和技能培养领域的著述颇丰，著作发表于《企业家杂志》、《商业地平线》、《商业周刊》等学术刊物上。

Lussier博士同时还为Baystate医疗中心、可口可乐、金融教育协会等企业和非营利性组织作咨询。

Christopher F. Achua 美国维吉尼亚大学管理学教授，经济管理学院主任，同时也是该校小企业协会理事，致力于培养领导力和企业家技能的研究。

他活跃于地区和全国性会议，同时也为营利和非营利组织作咨询。

<<领导力教程>>

书籍目录

第I部分 个人领导力第1章 谁是领导者第2章 领导特质和道德第3章 领导行为和激励第4章 影响：权力、政治、关系网和谈判第5章 权变领导力理论第II部分 团队领导力.....第III部分 组织领导力附录注释

<<领导力教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>