

<<管理咨询>>

图书基本信息

书名：<<管理咨询>>

13位ISBN编号：9787302121800

10位ISBN编号：730212180X

出版时间：2006-1

出版时间：清华大学出版社

作者：丁栋虹

页数：459

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理咨询>>

### 内容概要

《管理咨询》是一本针对企业及其他相关组织（如政府组织、非营利组织）进行管理问题诊断与分析的指导性教材，包括咨询理论、咨询方法、咨询技术与咨询管理四大篇，主要内容涉及管理咨询的现实依据、操作类型、理论依托、咨询工具、资料收集、方案形成与方案实施，以及管理咨询公司自身的管理等。

《管理咨询》充分吸收了国内外相关著作的优秀知识及最新研究成果，附有大量的实践案例和分析图表，具有理论性、方法性、技术性、操作性等基本特点，体系清晰、语言流畅、可读性强。

《管理咨询》以企业管理创业教育专业本科生、硕士生、MBA、企业各级管理阶层及社会大众为基本读者对象。

## 作者简介

丁栋虹，教授，1964年生，安徽安庆人。

南京大学管理学博士。

经济学博士后。

现为复旦大学管理学院教授、博士生导师。

上海市曙光计划学者。

正致力于企业家管理与领导力、人力资本管理与企业治理、企业家精神与创业、制度变革与期权管理等方向的研究，主讲“企业家管理学研究”、“人力资本管理分析”、“学术研究方法”、“企业家精神与创业”、“管理咨询”等课程。

主持国家社会科学基金重点项目、国家自然科学基金项目等20余多项。

已出版著作10余部，发表学术论文120余篇，被《新华文摘》、人大报刊复印资料等全文转载50余篇。

获得省部级等20余项科研、教学成果奖励。

## &lt;&lt;管理咨询&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 理论篇第一章 咨询基础第一节 管理咨询的内涵第二节 管理咨询的类型第三节 管理咨询的性质  
本章小结问题与思考第二章 咨询价值第一节 问题诊治第二节 方法培育第三节 管理提升本章小结问题  
与思考第三章 咨询发展第一节 美国第二节 欧洲第三节 日本第四节 中国本章小结问题与思考第四章 咨  
询流程第一节 接洽咨询阶段第二节 预备咨询阶段第三节 正式咨询阶段第四节 方案实施阶段第五节 追  
踪完善阶段本章小结问题与思考第五章 课程学习第一节 课程价值第二节 学习导向第三节 教学方法第  
四节 阅读书目本章小结问题与思考第二篇 方法篇第六章 项目竞标第一节 问题协议第二节 项目规划第  
三节 项目建议书第四节 演示和说明本章小结问题与思考第七章 咨询工具第一节 工具分类第二节 工具  
选择第三节 专有方法第四节 模型诊断本章小结问题与思考第八章 数据资料第一节 数据类型第二节 调  
查方法第三节 数据分析本章小结问题与思考第九章 方案设计第一节 创造方案第二节 报告撰写第三节  
方案演示本章小结问题与思考第十章 方案实施第一节 实施阻碍第二节 实施过程第三节 实施辅助第四  
节 案例剖析本章小结问题与思考第三篇 技术篇第十一章 生存咨询第一节 质量管理咨询第二节 财务管  
理咨询本章小结问题与思考第十二章 发展咨询第一节 战略管理咨询第二节 人力资源诊断本章小结问  
题与思考第十三章 成熟咨询第一节 企业的竞争力第二节 品牌资产评估本章小结问题与思考第十四章  
衰退咨询第一节 文化管理咨询第二节 领导力评估本章小结问题与思考第十五章 蜕变咨询第一节 组  
织管理咨询第二节 激励管理咨询本章小结问题与思考第四篇 管理篇第十六章 发展策略第一节 咨询服  
务目标第二节 咨询质量控制第三节 国际咨询发展第四节 中国咨询分析本章小结问题与思考第十七章  
人力资源第一节 智力成员第二节 管理基础第三节 管理策略本章小结问题与思考第十八章 服务运营第  
一节 营销途径第二节 麦肯锡运营第三节 客户选择本章小结问题与思考第十九章 项目团队第一节 项目  
管理与团队第二节 项目管理原则第三节 项目管理艺术本章小结问题与思考第二十章 知识管理第一节 知  
识分类与隐性知识第二节 隐性知识管理第三节 基于研发的咨询运营本章小结问题与思考后记

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>