

## <<现代广告创意设计>>

### 图书基本信息

书名：<<现代广告创意设计>>

13位ISBN编号：9787302123446

10位ISBN编号：7302123446

出版时间：2006-6

出版时间：清华大学出版社

作者：高文胜

页数：360

字数：543000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代广告创意设计>>

### 内容概要

本书结合具体实例，在Photoshop CS、CorelDRAW12两大软件操作基础上，系统地将美术理论与计算机课程中软件操作相结合，从而完成广告的实际设计，使读者充分掌握广告的创意与构思，掌握标志设计、包装设计和版式设计。

本书是作者总结实践教学经验写成的，全书层次清晰，图文并茂，贴近读者，并配有综合练习。不仅可作为多媒体专业的教材，也可作为高等艺术院校非计算机专业的选修教材以及计算机培训班的辅导教材。

本书有配合教材的素材案例，并在广告设计案例与练习章节中将设计内容，规格尺寸，设计要求，难点讲解等做文字说明。

素材案例可从清华大学出版社的网站上下载。

## <<现代广告创意设计>>

### 作者简介

谭浩强教授，我国著名计算机教育专家，计算机和高校计算机基础教育开拓者之一，现任全国高校计算机基础教育研究会会长。

他创造了3个世纪记录：（1）20年来他（及其合作）共编著出版了140本计算机著作，此外主编了300多本计算机书籍，是出版科著作数量最多的人。

（2）他编

书籍目录

第1章 现代广告设计创意的思考 1.1 广告创意的观念 1.2 广告创意的设计 1.3 广告创意设计的思维  
1.4 设计师思考的几点问题 1.5 问题和思考第2章 CorelDRAW12中文版简介 2.1 CorelDRAW12中文版  
概述 2.2 CorelDRAW12中文版工作界面 2.3 CorelDRAW12中文版的基本操作 2.4 绘图环境设置 2.5 设  
置页面辅助工具 2.6 符号功能 2.7 问题与思考第3章 CorelDRAW12中文版绘制基本图形 3.1 使用对象  
的选取 3.2 使用矩形工具 3.3 使用椭圆形工具 3.4 使用多边形工具 3.5 标注形状工具组与智能绘图的  
使用 3.6 曲线工具组 3.7 文本工具使用 3.8 形状编辑展开式工具 3.9 交互式工具组使用 3.10 交互  
式填充展开工具 3.11 吸管展开工具 3.12 绘制基本图形练习第4章 CorelDRAW12中文版选择和变换对象  
.....第5章 CorelDRAW12中文版填充与轮廓第6章 CorelDRAW12中文版文本处理第7章 CorelDRAW12  
中文版产生特效第8章 CorelDRAW12中文版设计标志第9章 Photoshop CS中文版新功能概述第10章  
Photoshop CS中文版数码图像处理功能第11章 Photoshop CS中文版文字应用第12章 Photoshop CS中文  
版路径、图层和通道应用第13章 Photoshop CS中文版图像的基本操作第14章 Photoshop CS中文版广告  
创意与构思第15章 CorelDRAW 12与Photoshop CS中文版结合设计版式第16章 CorelDRAW 12与Photoshop  
CS中文版结合设计包装参考文献

<<现代广告创意设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>