

<<终端为什么缺货>>

图书基本信息

书名：<<终端为什么缺货>>

13位ISBN编号：9787302124955

10位ISBN编号：7302124957

出版时间：2006-6

出版时间：清华大学出版社

作者：王蓁

页数：368

字数：466000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<终端为什么缺货>>

内容概要

本书作为中国零售业内第一本关注缺货现象、阐述缺货本质、解决缺货问题的专业书籍，其最大的特点是将缺货的现象与门店的运营、供应链管理、信息化管理、商品品类分析、组织体系建设等问题融为一体，给消费者一个全面了解和认识缺货问题的机会。

本书内容丰富、层次清楚、图文并茂，可供零售商的采购总监、部门经理、店长、供应商、KA经理、渠道总监以及零售业咨询人员参考使用。

<<终端为什么缺货>>

作者简介

王蓁，国内知名连锁零售行业顾问，中国连锁经营协会个人会员，中国商业联合会零供委专家。曾先后供职于西安海星、天津家世界等国内大型连锁零售企业以及广州融通和金蝶国际等商业ERP软件企业，多年从事连锁零售的管理和咨询工作，尤其在品类管理和缺货管理方面独到的行业研

<<终端为什么缺货>>

书籍目录

第1章 商业竞争环境是怎样的 第1课 快速发展的中国零售行业 第2课 谁是你的竞争对手 第3课 小心商品攀升趋势 第4课 你知道顾客如何冲动购物吗 第5课 零售创新, 变革者兴, 不变者亡 第2章 缺货——供应链中存在缺陷 第6课 中国零售供应链中存在缺陷 第7课 你的企业存在缺货问题吗

第3章 认知缺货现象 第8课 什么是缺货 第9课 各种缺货情况表象下的“黑洞” 第10课 缺货的机会损失有多少 第11课 什么原因导致缺货 第12课 你的缺货在哪一个环节 第13课 缺货到底是谁的错 第14课 缺货到底影响了谁的销售额 第15课 缺货时间对顾客购物的影响 第4章 缺货背后的问题 第16课 缺货与零售企业的流程管理 第17课 什么在影响企业的运营绩效 第18课 长时间缺货意味着什么 第19课 从商品缺货到门店缺客 第20课 建立消费者“不缺货(DRO)”计划 第21课 消费者需求导向的CRM体系 第22课 缺货商品类型的深入分析 第23课 商品缺货与消费者换店频率的关系 第24课 缺货与商品配送模式的重建 第25课 订货周期与商品的缺货水平 第26课 商品的理想补给状态与需求的不确定性 第27课 国际化加剧供应链的缺货危机 第28课 零售企业的竞争战略与供应链策略 第29课 CPFR怎样帮助解决缺货问题 第30课 如何控制厂商供货不足导致的缺货 第31课 可怕的30%--谨防失控给你的竞争对手 第32课 如何避免旺季缺货--战略采购结盟确保“供货优先” 第33课 商品缺货与供应商能力评估 第34课 高库存与缺货现象 第35课 商品缺货与货架陈列绩效考评 第36课 注意“零码”的缺货现象 第37课 生鲜商品的缺货管理 第38课 库存“缩水”如何导致缺货现象 第39课 价格策略与商品缺货现状 第5章 缺货问题的启发 第40课 怎么发现你的经营问题 第41课 缺货与雨票 第42课 从缺货到逆向营销 第43课 缺货与天气管理 第44课 为什么高效户反应(ECR)不“高效” 第45课 改变现有工作的12种方法 第46课 改善现有工作流程中的6个环节 第47课 减少影响缺货的8个因素 第48课 沃尔玛中国缺货为什么 第49课 7-Eleven便利店的缺货管理 第50课 与缺货相关的KPI考核体系 第6章 控制缺货的管理技术 第51课 如何找出门店的负库存 第52课 RFID将会带来什么 第53课 零售企业的SKU管控 第54课 建立你的OTB采购计划 第55课 如何进行商品价格带分析 第56课 帮你解读GMROI指标 第57课 顾客类别分析跨越价格战 第58课 把握供应链上的重要信息 第59课 工商交流的现状与供应商服务系统建设 第60课 构建零售信息管理生态链 第7章 提高门店的商品运营绩效 第61课 换个角度看商品--到底商品具有哪些属性 第62课 如何制定高效的商品品类战略 第63课 找出商品之间的关联关系 第64课 商品是如何进入超市的 第65课 高效引入新商品流程 第66课 新商品引进的管理控制 第67课 如何安排品类经理的角色 第68课 分析商品经营绩效的流程 第69课 判断商品的绩效指标是什么 第70课 滞销商品的6个危害 第71课 产生商品滞销的7个原因 第72课 淘汰商品的十大疑难问题 第73课 门店产生过量库存的原因 第74课 过量库存对企业的影响 第75课 减少过量库存的16个方法 第76课 淘汰商品流程 第77课 如何提高零售商逆向物流水平 总复习 旺季要来了, 零售商供应链怎么样呢 后记 拒绝缺货, 今天你做了没有附录A 2005年中国工商协作调研报告 附录B 中国商品缺货调查报告解读 附录C 中国超市顾客购物行为调查报告 参考文献

<<终端为什么缺货>>

媒体关注与评论

在卖方市场时代，某些商品缺货可以以其他商品代替。但是现在当某个单品缺货的时候，消费者会两手空空打道回府；尤其是畅销商品缺货，更会造成极大的机会损失，这种状况的发生，就是平日没有悉心观察商品动向的最好证据。

——7 - Eleven会长 铃木敏文 准确把握缺货情况和有效解决缺货问题，是现代零售企业运营管理的重要基础。

只有把这个基础打好了，加快存货周转、提高物流效率等工作才会有立脚点。

王秦先生无疑为提高中国零售行业的整体营运管理水平做了一件具有里程碑意义的大事。

——国际SPAR中国代表 张智强 面对终端为王的时代，如果零售门店发生缺货现象，那么所有的营销手段都等于零。

因此，减少缺货是所有市场营销工作的基础。

本书作为第一本针对终端缺货问题的著作，将为供销双方带来更多的帮助和认识。

——《销售与市场》杂志社社长、总编辑 李颖生 王秦是中国营销传播网(www.emkt.com.cn)的专栏作者，他的专栏文章一直深受我们读者的喜爱，既有理论指导，又有实战解析，相信他的专著《终端为什么缺货》会给你带来更大的收获。

——中国营销传播网总监 吴晓明

<<终端为什么缺货>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>