

<<媒体与娱乐产业>>

图书基本信息

书名：<<媒体与娱乐产业>>

13位ISBN编号：9787302125143

10位ISBN编号：7302125147

出版时间：2006-3

出版时间：清华大学出版社

作者：阿尔伯特·格雷柯

页数：263

译者：饶文靖,谢静颖,王茜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<媒体与娱乐产业>>

### 前言

《传媒产业与管理译丛》策划人语今天的传媒不仅在创造热点，自己也被创造成了热点。传媒的动荡、传媒的改革、传媒的转型、传媒的产业化、传媒的市场化，成了各种高峰论坛、学术会议、大众传媒的熟悉话题。

在信息时代，传媒及与之密切关联的娱乐业的政治、经济、文化地位，被强调到了前所未有的高度。而对于中国这样一个具有5 000多年悠久传统文化的国家来说，面临西方发达国家的政治、经济和文化压力，面对中国百姓不断高涨的文化需求和娱乐渴望，如何保持传媒的发展活力，不仅意味着确立新的经济增长点和文化兴奋点，而且也意味着维护文化继承权和话语主动权。

正是在这样的背景下，过去远离、回避或者忌讳市场..

## <<媒体与娱乐产业>>

### 内容概要

本书共10章，从书刊、报业出版格局谈到音像、广播影视、有线和卫星电视产业，以及新媒体与互联网产业的结构。

作者有的是美国高校的专业研究人员，有的则是实务界的实践者。

他们用科学的精细眼光对美国的大众传播产业进行了考察，读者从中不仅可以了解美国传播业的发展脉络，而且能从中把握其发展趋势。

本书是美国大众传播学、媒体经济学或者管理学系列教材之一。

这样概括、精要地把大众传播媒体放到一个市场背景来考察，用经济学的思路从宏观和微观角度来分析，在我国目前还是一个空白。

另一方面，我国大众传媒的市场化已经成为既成的事实，从学术或者实践的角度来解剖这样一种新兴产业形态，对我国学术和实务界都是非常迫切的课题。

## 作者简介

阿尔伯特·格雷柯（Albert N.Greco）：美国Fordham大学商学院教授，传媒产业与管理译丛主编。

译者：饶文靖，清华大学传播学硕士，现为人民日报社编辑、记者。

其采写的《大学生作弊谁之过》等多篇深度报道产生广泛社会影响，曾参与“中国出版集团的发展模式研究”等多项国家课题，在《新闻与传播研究》、《中国记者》、《新闻大学》等专业核心期刊发表12篇学术论文，专业研究兴趣主要集中在传媒产业发展、报刊经营管理等方面。

## &lt;&lt;媒体与娱乐产业&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 图书出版产业结构 / 1图书出版量：1880—1996年 / 1图书类别 / 3图书退货 / 10图书发行渠道 / 13案例研究 / 15注释 / 26第2章 期刊杂志产业结构 / 28一个近乎完美的传奇 / 28关于杂志的定义 / 31有多少种杂志 / 37一个基本原则：三条腿走路 / 39思想背后的人们 / 44注释 / 46第3章 报纸产业结构 / 48报纸既是制造业也是服务业 / 50报纸的定义 / 52报纸的类型 / 53报纸的数量 / 56日报所在地 / 58报纸发行量 / 63报纸收入 / 73小结 / 76注释 / 77第4章 唱片产业结构 / 78基本功能 / 78寡头垄断 / 78五大集团 / 82唱片公司的结构 / 87唱片行业的盈利能力 / 90独立品牌 / 94主动的多元化 / 95小结 / 96注释 / 96第5章 电影产业结构 / 99广播电视网市场 / 102付费电视市场 / 106新技术 / 109录像带市场 / 111国际市场 / 113新的广播窗口 / 114注释 / 117第6章 无线电广播产业结构 / 120技术、联邦通信委员会和广播市场 / 121广播中的唱片 / 125无线广播电台的运营 / 130美国无线广播业的人口统计学结构 / 132无线广播的节目形式 / 135广播的评级 / 138广告的趋势 / 143财务运营特点 / 147小结 / 149注释 / 150第7章 电视产业的未来 / 155预言 / 155国际化 / 157电视产业的整合 / 158信息高速公路：广播电视将幸存还是兴盛 / 160人口统计学上的趋势 / 162作为文化动力的电视 / 163可能的场景 / 164注释 / 166第8章 有线电视和卫星电视产业结构 / 168有线产业 / 173广播产业 / 189卫星产业 / 194在黑暗中跳舞 / 205注释 / 207第9章 新媒体产业结构 / 210在全息平台上 / 210相同还是相异的世界 / 214数字出版 / 218将消费者引向数字通信 / 228全球信息基础设施 / 235下一代：孩子与科技 / 239注释 / 240第10章 互联网产业结构 / 243多维空间的“皮下注射论”(或称“枪弹论”) / 247电子商务的优势 / 249商务类型 / 251商家之间的商务 / 254商品和服务的网上销售 / 255案例研究：在线报纸 / 257广告问题 / 259政府和商务 / 260小结 / 260注释 / 261

## <<媒体与娱乐产业>>

### 编辑推荐

从纸质媒体到网络媒体，分析了不同大众传播媒介的经济问题。不仅描述了美国媒体娱乐产业的今天，而且分析了它们走到今天的过程。全景展示美国媒体与娱乐产业，引领传媒产业走向成熟与理性。在美国，《媒体与娱乐产业》是大众传播学专业的主要参考教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>