

<<酒宴管理>>

图书基本信息

书名：<<酒宴管理>>

13位ISBN编号：9787302125150

10位ISBN编号：7302125155

出版时间：2006-5

出版时间：清华大学

作者：[美]AgnesDeFranc

页数：263

译者：王向宁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<酒宴管理>>

内容概要

伴随着我国旅游产业发展的需要,尤其是大型活动、会展行业的发展以及人们可支配收入的增加,餐饮服务业,尤其是酒宴服务业势必成为一个蓬勃发展的朝阳产业,本书力图从全面、现实而独特的视角来阐述对酒宴服务的认识和理解,并详细论述了酒宴服务的实际管理知识和操作技巧以及需要注意的事项。

本书适合于酒宴服务企业、餐饮服务企业、旅游接待行业的从业人员和旅游、饭店、会展管理专业的学生。

本书另附含大量实例图片的光盘。

<<酒宴管理>>

书籍目录

前言第1章 行业概述一、酒宴服务业二、供应商的分类三、管理职能四、政策五、小结主要术语思考题第2章 菜单的计划和设计一、酒宴活动的目的二、菜单的计划三、宴会菜单四、菜单的定价五、小结主要术语思考题第3章 食品和饮料的采购与制作一、采购二、采购单和货物发放三、有效采购的建议四、产品的验收、储存和发放五、食品准备六、小结主要术语思考题第4章 酒宴的服务一、监督与管理二、服务风格和服务方式三、鸡尾酒招待会四、坐式餐宴五、自助餐六、正式坐式餐宴七、服务程序八、饮料服务九、服务礼仪十、特殊膳食和过敏反应十一、小结主要术语思考题第5章 策划和组织一、场地的选择二、实地考察三、活动的策划和设计四、餐饮区的布局和设计五、租赁表六、装箱单七、运输八、与员工的内部交流九、同客户的外部交流十、小结主要术语思考题第6章 营销一、市场营销的概念二、营销组合三、营销周期四、营销计划五、小结主要术语思考题第7章 销售一、寻找和筛选销售对象二、个人销售三、谈判中的双赢四、成交和后续跟踪五、直接邮寄和附赠资料六、宣传和公共关系七、小结主要术语思考题第8章 领导和管理一、有效管理二、领导三、有效沟通四、组建一个有效的工作团队五、有效管理会议六、矛盾管理七、变化管理八、压力管理九、小结主要术语思考题第9章 人力资源的计划和与管理一、计划和招聘二、筛选和雇佣三、向新雇员介绍情况四、培训和发展五、评估工作表现六、处罚和解聘七、薪酬管理八、劳资关系九、小结主要术语思考题第10章 会计和财务管理一、应付账款管理二、应收账款管理三、内部控制四、预算五、财务报表和比率分析六、小结主要术语思考题

<<酒宴管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>