第一图书网, tushu007.com

<<破译企业文化>>

图书基本信息

书名：<<破译企业文化>>

13位ISBN编号：9787302125334

10位ISBN编号：7302125333

出版时间：2006-03-01

出版时间：清华大学出版社

作者：叶生 陈育辉

页数：184

字数：61000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书通过对企业文化的评价和对测评体系的设计及实施等的介绍，结合企业实际情况，综合评估反映企业文化现状的真相。
同时，企业文化诊断要解决的主要问题并不仅是对于文化现状的评估，更重要的是应当将这样的现状置于未来发展需要的前提下进行审视对比，通过未来与现状的对比找出文化的差距并作优劣性分析，从而确定支撑管理变革的文化创新方案。
中国部分企业生存寿命较短，在加入世贸后许多企业都面临着规则重新设立的门槛，它们都在不断地努力改进自己，提升管理水平，加强企业自身的竞争能力，同时各企业也共同意识到，中国企业成功的关键在于能否在民族文化的背景下建立适合自己管理模式的企业文化。
本书可作为企业家、人力资源管理人员、企业文化研究人员、学生、咨询公司、教师的自学教材和行动手册。

作者简介

叶生，笔名叶芃，著名管理专家，中国式管理的倡导者。
香港经盛国际集团有限公司执行董事，经盛国际咨询机构总裁。
曾担任香港上市公司中华区首席代表，香港和国内大型企业集团副总经理等高层职务。
兼任香港企业文化协会常务秘书长，广东管理咨询协会副会长、中国管理科学

<<破译企业文化>>

书籍目录

第一章 你给自己的企业文化打几分 引例故事 A公司企业文化调研的困惑 推开企业文化这扇窗 解析企业文化 破译企业文化DNA 能够定量评估你的企业文化吗 企业文化测评ABC 经盛企业文化测评模型 第一步 测评前的准备 第二步 测评体系设计 第三步 测评实施 第四步 定性评估 第五步 结果应用第二章 测评前的准备 引例故事 林经理进一步遇到的障碍 准备会——测评的起点 准备会纲要 如何合理安排测评会 学会熟悉自己的公司 资料调查清单 轻松简单来测评 我们为什么要做测评 从测评中我们能得到什么 寻觅适合公司的组织氛围 探询员工的满意度 你的企业文化还缺少什么 员工的个人价值得到体现了吗 竞争洪流中的企业 何种企业文化适合你 领导风格的测评需求第三章 测评体系设计 引例故事 最重要的指标是什么 用什么框架分析你的企业文化 “把脉”测评定位 初步建立分析框架 全面确定具体变量 用什么形式设计企业文化指标 问卷与量表 测评维度分解 关键要素细分及问题设计 采用量表式的企业文化测评 态度量表与印象量表 量表编制的方法 量表统计分析 采用问卷式的企业文化测评 问卷设计程序 问卷设计技术 某集团企业文化现状评估调查问卷示例第四章 实施测评 引例故事 如何让员工积极配合 测评程序 作业指南 样本选择 操作禁忌 组织人员 如何建立企业文化测评协作小组 如何培训协作人员 统计分析 结果统计 学会创建量表分析模型 录入、计算和分析 制作分析图表 阶段报告 定量报告的格式 如何撰写定量报告第五章 第三只眼看企业 引例故事 定量研究能解决一切问题吗 定性看测评 如何开展企业文化定性评估工作 现场观察法 案头分析 如何开展访谈 访谈前准备 学会把握全局 访谈方法选择 设计访谈提纲 访谈提纲设计参考 访谈实施 注意事项 如何培养企业文化咨询顾问 访谈程序 结果分析 访谈纪要 访谈会总结第六章 结果应用 引例故事 最后的冲刺 诊断报告 访谈结论筛选 撰写阶段报告 结构建议 如何提出建议 是否可行的方案 成果应用 制定实施计划 开展企业文化建设 调研结果应用案例参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com