

<<信用卡>>

图书基本信息

书名：<<信用卡>>

13位ISBN编号：9787302126850

10位ISBN编号：7302126852

出版时间：2006-5

出版时间：清华大学出版社

作者：林功实

页数：428

字数：375000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<信用卡>>

### 内容概要

该书系统地阐述了中外信用卡的产生、作用和内涵，介绍了信用卡产业的发展沿革和现状，对信用卡业务的技术和法律保障进行了多方面的比较分析，从理论与实践相结合的角度分析了信用卡产业的运作和获利模式，信用卡产品的开发和市场推广，最后还介绍了信用卡的使用技巧和风险防范。阅读该书有助于银行工作人员搞好信用卡的开发和推广工作，有助于金融专业的师生增加相关知识，更有助于信用卡持卡人对信用卡的了解和使用。

<<信用卡>>

作者简介

林功实，清华大学工商管理学科教授，清华大学深圳研究生院管理学部主任，创新与管理研究所常务副所长，中国高校市场学研究会副会长。

编著或主编有《中外合资企业管理基础》、《产品管理》、《营销决策思考》、《个人投资理财》、《在改革中发展 在创新中提高》等多本著

## 书籍目录

前言1 信用卡概述 1.1 消费信贷与信用体系 1.2 信用卡的发展与深远影响 1.3 信用卡基本知识2 信用卡产业 2.1 大莱俱乐部与信用卡产业 2.2 美国信用卡的两大体系及产业集中化 2.3 发展中的信用卡产 2.4 美国信用卡产业特征3 信用卡产业运作模式 3.1 美国信用卡产业运作模式 3.2 若干信用卡产业运作模式 3.3 信用卡产业运作的法律和技术保障4 信用卡产业的产品 4.1 美国信用卡产品 4.2 香港地区信用卡产品5 信用卡的获利与价值 5.1 信用卡业务利润的来源 5.2 竞争与信用卡的获利 5.3 证券化与信用卡的获利 5.4 信用卡的消费者价值6 信用卡的市场推广 6.1 持卡人的消费行为 6.2 信用卡发行与交易程序 6.3 信用卡的促销7 信用卡风险管理与信用评估 7.1 信用风险概述 7.2 发卡者的风险管理 7.3 信用卡与个人信用评估8 全球信用卡产业的发展 8.1 信用卡业务的跨国拓展 8.2 信用卡产业的全球化9 我国信用卡产业的发展与对策 9.1 我国信用卡产业的发展 9.2 信用卡产业的营销分析 9.3 信用卡产业的差距与对策 9.4 信用卡产业的借鉴与对策建议10 信用卡的使用及其风险防范 10.1 正确使用信用卡的学问 10.2 持卡人的风险防范附录：我国有关信用卡的法律、法规与政策选编主要参考文献编后编著者简介

<<信用卡>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>