

<<服装设计>>

图书基本信息

书名：<<服装设计>>

13位ISBN编号：9787302127246

10位ISBN编号：7302127247

出版时间：2006-6

出版时间：清华大学出版社

作者：李迎军

页数：130

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装设计>>

内容概要

本书全书以现代设计的理论高度为出发点，深入分析服装设计及相关内容，注重知识体系的系统性与科学性，注重理论与实践相结合，观点明晰并具有一定的前瞻性。

书中配有大量的设计作品图例，资料丰富、图文并茂。

本书可以作为高等院校服装设计专业的教材，也适用于中等职业学校服装专业教学，对于服装设计专业的从业人员与广大的服装设计爱好者，也是一本很有价值的参考书。

<<服装设计>>

书籍目录

第1章 服装设计概述1.1 服装设计的类别划分1.1.1 按着装者的性别划分1.1.2 按着装者的年龄划分1.1.3 按服装形态划分1.1.4 按服装的使用目的划分1.1.5 按服装生产形式划分1.2 服装设计的功能要求1.2.1 服装的审美功能1.2.2 服装的认知功能1.2.3 服装的实用功能第2章 服装设计基础理论2.1 服装设计的基本美学法则2.2 服装款式造型2.2.1 服装款式造型与人体结构的关系2.2.2 款式造型的基本类别2.3 服装色彩2.3.1 服装色彩的意象2.3.2 服装色彩的配置方法2.3.3 服装色彩与人及环境的关系2.4 服装材料2.4.1 服装材料与人的关系2.4.2 服装材料与色彩的关系2.4.3 服装材料与服装款式造型的关系第3章 服装设计的程序3.1 服装设计的灵感来源3.1.1 灵感来源于艺术界3.1.2 灵感来源于传统文化3.1.3 灵感来源于民族文化3.1.4 灵感来源于自然界3.1.5 灵感来源于社会文化3.2 服装设计的思维方式3.2.1 运用逆向思维方式3.2.2 运用侧向思维方式3.2.3 运用聚向思维方式3.2.4 运用发散思维方式3.2.5 运用横向思维方式3.2.6 运用纵向思维方式3.3 服装创意的表达方法3.3.1 发挥抽象思维能力3.3.2 注重精神文化内涵3.3.3 赋予时代性特征3.3.4 借鉴具体手法3.4 服装设计表达3.4.1 服装设计效果图的造型特征3.4.2 服装设计效果图的线描原则3.4.3 服装设计效果图的设色原则3.4.4 服装设计效果图的设色方法3.4.5 款式平面图的表现方法3.5 人体结构与服装的板形3.5.1 服装制板方法3.5.2 服装板形的主要特征3.5.3 服装制板与设计的关系第4章 创意服装设计4.1 创意服装设计的特点4.1.1 创意服装设计的前瞻性特征4.1.2 创意服装设计的实验性特征4.1.3 创意服装设计的个性特点4.2 创意服装设计的程序与方法4.2.1 设计命题概念的分析4.2.2 对于服装的造型、材料、色彩等设计要素的创造性运用4.2.3 着装风格、着装状态等方面的创造性突破第5章 实用服装设计5.1 生活装设计5.1.1 生活装设计的方法与步骤5.1.2 职业便装设计5.1.3 休闲装设计5.1.4 运动便装设计5.2 制服设计5.2.1 制服设计的方法与步骤5.2.2 企业制服设计5.2.3 学生制服设计5.3 礼服设计5.3.1 夜礼服设计5.3.2 昼礼服设计5.3.3 婚礼服设计5.4 演出服装设计5.4.1 戏剧表演服装设计5.4.2 歌唱演员服装设计5.4.3 演奏表演服装设计5.4.4 广场表演服装设计5.4.5 影视表演服装设计第6章 服装材料与材料再造6.1 针织服装设计6.1.1 针织服装的主要材料6.1.2 针织服装设计的工艺特点6.2 裘皮服装设计6.2.1 常用裘皮的种类6.2.2 裘皮服装设计的工艺特点6.3 皮革服装设计6.3.1 常用皮革的种类6.3.2 皮革服装设计的工艺特点6.4 牛仔服装设计6.4.1 牛仔服装的主要设计特征6.4.2 牛仔服装设计的工艺特点6.5 服装材料的再创造设计6.5.1 传统的服装材料肌理创造手法6.5.2 现代服装材料再创造设计的主要趋势参考书目

<<服装设计>>

编辑推荐

本书对服装设计进行了全面的、系统的论述，内容包括：概论、服装设计基础理论、服装设计的程序、创意服装设计、实用服装设计、服装材料等。

全书图文并茂，内容充实，对于服装设计有一定的理论和实践指导意义。

本书适用于大专院校服装专业的学生使用，同时，对于服装设计专业人员和广大服装爱好者的学习和研究有一定的参考价值。

<<服装设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>