第一图书网, tushu007.com

<<设计程序与设计管理>>

图书基本信息

书名：<<设计程序与设计管理>>

13位ISBN编号：9787302128755

10位ISBN编号：7302128758

出版时间：2006-7

出版时间：清华大学出版社

作者：刘瑞芬

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

设计管理是近年在国内设计教育界刚刚受到关注的新学科。
台湾者刘瑞芬博士的《设计程序与设计管理》，从设计程序和管理两方面进行了系统论述。
全书八章，包括：设计管理发展背景及中国设计管理实践的简要分析；定义；以使用者为中心的设计咨询；面向消费者的设计策略；管理者与设计组织；设计稽核（评估）；设计沟通；设计管理教育等内容。
本教材广泛吸取了国内外最新研究成果，自成体系，文字简洁，叙述清晰，是不可多得的专业教材之一。

作者简介

刘瑞芬　文学博士。
1969年生于台湾台北，1988年入复兴商工美工科，1995年考入铭传大学商业设计系，1997年考入南华大学美学与艺术管理研究所，2002年考人清华大学美术学院艺术史论系攻读设计艺术学博士。
先后任诠脑计算机、春元计算机、中鼎工程、智懋信息设计师与设计经理。
已出版专著《设计管理一理论、程序与应用》（台湾文京出版社，2006），发表设计艺术学研究论文数十篇。

<<设计程序与设计管理>>

书籍目录

总序第一章 导论 第一节 设计管理的发展背景与现状 第二节 中国设计管理实践的简要分析 第三节 西方设计管理实践的简要分析 第四节 设计程序与设计管理的范畴 第五节 本书的框架第二章 设计程序与设计管理 第一节 设计程序的本质：定义及案例 第二节 设计管理的论述：定义、特性、程序与案例 第三节 设计管理的新理念：以人为本的设计思想 第四节 人本设计思想中对于人的阐述与界定 第五节 重要概念与结论第三章 以“使用者”为中心的设计咨询 第一节 设计咨询概述 第二节 设计咨询的程序与方法 第三节 设计咨询的现状 第四节 中国设计咨询的发展与改革 第五节 重要概念与结论第四章 面向“消费者”的设计策略 第一节 设计策略与设计策略管理 第二节 企业的设计策略程序 第三节 国家的设计策略现状 第四节 重要概念与结论第五章“管理者”与设计组织 第一节 组织与设计组织的概述 第二节 设计组织运作形态与结构分类 第三节 设计组织的基础 第四节 设计组织中的管理 第五节 设计组织发展现状 第六节 重要概念与结论第六章 设计稽核（评估） 第一节 设计稽核概述 第二节 设计稽核目的与范围 第三节 设计稽核的程序 第四节 台湾设计稽核的现状 第五节 重要概念与结论第七章 设计沟通第八章 设计管理教育结语附录A 企业内的设计组织调查研究附录B 政府的设计组织—各地区设计组织发展现状附录C 台湾南投各乡镇观光发展策略现状调查研究附录D 企业内的设计组织调查问卷附录E 企业内的设计组织访谈问卷

编辑推荐

本书是全国高等院校设计艺术系列教材之一，这套教材能以广阔的视野密切注视国内外最新研究成果，既关注当代本专业学术研究，教育的新思路、新方法，又关注中国传统设计的优秀思想和理论成果；既注重整体和宏观的理论建构，又注重设计实践的价值和需求；既有深入的理论探讨，又有设计实践的案例分析；既能提供深刻的理论资源和信息，又有多种方法、思路的借鉴和价值。
本书由台湾学者刘瑞芬博士撰写，从设计程序和管理两方面进行了系统论述。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com