

<<网络文化与青年>>

图书基本信息

书名：<<网络文化与青年>>

13位ISBN编号：9787302129752

10位ISBN编号：7302129754

出版时间：2006-7

出版时间：第1版 (2006年7月1日)

作者：杨鹏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络文化与青年>>

内容概要

青年是网络公共信息传播与网上交往的主体。

他们既参与构建网络文化，同时也深受网络文化的影响。

本书从媒介文化的视角探讨了网络传播与青年的互动关系，对于青年使用网络过程中所产生的媒介文化作出基本的价值评判，并就青年网络文化发展提出了一系列对策和建议。

<<网络文化与青年>>

书籍目录

第一章 绪论：网络与青年的文化交汇点第一节 网络时代的青年网络时代谁在用网?第二节 青年的网络世界青年的世界遭遇全方位的“延伸”——网络对于当代青年的意义第三节 走上前台：媒介文化视野中的网络与青年传播产生文化作为新型媒介文化的网络文化作为社会亚文化的青年文化处在文化交汇点的网络与青年第四节 相关研究回顾及本书研究方案相关研究的现状本书的研究方案和基本框架第二章 青年网民与公共传播第一节 青年网民的公共信息接触行为获取信息：青年网络接触的主要动机信息寻求的类型：青年亚文化特征的鲜明体现日益凸显的问题：网络色情信息第二节 青年网民与公共传播格局的变迁不同媒介，不同影响青年传媒环境变化的趋势预测第三节 青年网民的公共信息观念从传媒评价看青年的信息观念开放、宽容：青年网民的文化心态困惑与希望并存第三章 青年网民的虚拟交往行为第一节 青年的网上个人交往青年网上个人交往的形成机制青年网上个人交往的基本特征青年网上个人交往的困惑第二节 青年的网上群体交往网上社区及其青年文化特征(1)——以“色影无忌”等为例网上社区及其青年文化特征(2)——以摩友网站为例青年网上群体交往的总体状况青年对网上群体交往的基本评价第三节 网上同辈群体互动与青年文化网上交往中的同辈群体互动在聚合中离散：网上同辈群体互动的媒介文化意义第四章 “青年制造”：网络文化产品第一节 作为文本的传播符号：网络交际语言网络语词的基本类型作为传播符号的网络语词网络语词：青年亚文化的符号体系第二节 数字化的情感空间：网络艺术网络艺术的基本类型网络艺术的主要特征网络艺术与青年文化第三节 在幻境中成长：网络游戏网络游戏的基本类型网络游戏的主要特征网络游戏：青年的一种成长方式第五章 互动中的超越与失衡第一节 青年与网络的文化超越青年文化的超越形态网络文化超越与新的传播境界网络文化超越与文化传承模式的转型第二节 青年与网络的文化失衡反文化形态与越轨形态的青年文化网络文化失衡的表现形态网络文化失衡的根源第三节 网络文化对青年社会化的影响网络时代青年社会化的主要特征网络文化对青年人格心理的负面影响第六章 青年网络文化建设第一节 积极引导，激励超越：建设是基本策略青年网络文化建设的原则青年网络文化建设的主体青年网络文化建设的主要内容第二节 强化管理，控制越轨：法规是必要保障西方国家网络法规的现状我国网络法规的现状技术控制：法规的必要补充第三节 完善教育，提高素养：自律是有效途径知性与德性的塑造：媒介素养教育的观念更新新型媒介素养教育的途径参考文献后记

<<网络文化与青年>>

编辑推荐

青年是网络公共信息传播与网上交往的主体。他们既参与构建网络文化，同时也深受网络文化的影响。本书从媒介文化的视角探讨了网络传播与青年的互动关系，对于青年使用网络过程中所产生的媒介文化作出基本的价值评判，并就青年网络文化发展提出了一系列对策和建议。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>