

<<新编旅游市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<新编旅游市场营销学>>

13位ISBN编号：9787302131519

10位ISBN编号：7302131511

出版时间：2006-7

出版时间：清华大学出版社

作者：赵毅

页数：444

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编旅游市场营销学>>

内容概要

《新编旅游市场营销学》是教育部旅游管理专业教育教学改革项目系列教材之一。

旅游市场营销旅游管理专业的主干课程，也是旅游管理专业学生的必修课。

《新编旅游市场营销学》共十一章，分别论述了旅游市场营销概述、旅游市场营销环境、旅游市场调研与预测、旅游市场购买行为、旅游目标市场选择与市场定位、旅游服务营销、旅游目的地营销策略、旅游饭店营销策略、旅行社营销策略、旅游景区营销策略、旅游营销活支管理等内容。

《新编旅游市场营销学》在章节设置、内容取舍等方面，既注重体现营销理论的系统性，又力求反映学科发展和旅游管理理论的深化，尤其是别开生面地阐述了旅游的目的地、旅游饭店、旅行社、旅游景区的营销策略和方法。

《新编旅游市场营销学》适合各院校旅游、市场营销专业师生及旅游行业从业人员阅读参考。

<<新编旅游市场营销学>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 市场营销概述第二节 旅游市场营销概述第三节 旅游市场营销的服务特征典型案例
实训练习题复习思考题第二章 旅游市场营销环境第一节 旅游市场营销环境概述第二节 旅游市场营销
宏观环境第三节 旅游市场营销的微观环境第四节 旅游市场内外部环境实训练习题复习思考题第三章
旅游市场调研与预测第一节 旅游市场营销信息系统第二节 旅游市场调研第三节 旅游市场预测典型案
例课堂讨论实训练习题复习思考题第四章 旅游市场购买行为第一节 旅游消费需求第二节 影响旅游市
场购买行为的主要因素第三节 旅游者购买行为第四节 组织市场旅游购买行为典型案例课堂讨论题复
习思考题第五章 旅游市场细分第一节 旅游市场概述第二节 旅游市场细分第三节 旅游目标市场选择...
...第六章 旅游服务营销第七章 旅游目的地营销策略第八章 旅游饭店营销策略第九章 旅行社营销策略第
十章 旅游景区营销策略第十一章 旅游市场营销管理参考文献

<<新编旅游市场营销学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>