第一图书网, tushu007.com

<<旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787302131632

10位ISBN编号：7302131635

出版时间：2006-7

出版时间：清华大学出版社

作者：李肇荣、曹华盛

页数：351

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是教育部旅游管理专业教育教学改革工程项目的系列配套教材之一。
本书吸取了旅游学研究的最新成果，总结了我国旅游业发展的经验和旅游运作的科学有效方法，全面系统地阐述了旅游学的基本理论、基本内容和基本方法，文笔深入浅出，既注重学科内容的前沿性和系统性，又突出了教材内容的实用性。
本书共12章，主要内容包括旅游的产生与发展、旅游的概念、旅游者和旅游业、旅游行为、旅游资源、旅游市场、旅游产品、旅游环境、旅游的影响、旅游的可持续发展、世界旅游业的发展和中国旅游业的发展等。
本书可作为高等院校旅游类专业教材用书，也可作为旅游企业从业人员的指导用书。
对于旅游行政部门的管理人员，也是一本很实用的参考书。

<<旅游学概论>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 旅游学的研究对象与内容 第二节 旅游学的研究概况 第三节 旅游学的学科性质与体系 第四节 旅游学的研究方法 思考题第二章 旅游的产生与发展 第一节 早期的旅行活动 第二节 近代旅游的开端与发展 第三节 现代旅游的发展 第四节 中国旅游业的发展 思考题第三章 旅游与旅游者 第一节 旅游的概念、本质与特点 第二节 旅游者的界定 第三节 旅游者形成条件 第四节 旅游者的类型 思考题第四章 旅游业 第一节 旅游业概述 第二节 旅行业 第三节 旅游饭店 第四节 旅游交通 第五节 旅游景区 第六节 旅游购物业 思考题第五章 旅游资源 第一节 旅游资源的概念及其特征 第二节 旅游资源的分类 第三节 旅游资源评价 第四节 旅游资源的开发与保护 本章案例及点评 思考题第六章 旅游市场第七章 旅游产品第八章 旅游环境第九章 旅游的影响第十章 旅游的可持续发展第十一章 世界旅游业的发展第十二章 中国旅游业的发展态势参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com