第一图书网, tushu007.com

<<物流战略管理>>

图书基本信息

书名：<<物流战略管理>>

13位ISBN编号：9787302131830

10位ISBN编号：730213183X

出版时间：2006-7

出版时间：清华大学出版社

作者：兰洪杰

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<物流战略管理>>

内容概要

本书是21世纪物流理论与实务前沿书之一。
本书在借鉴和吸收国内外物流学的基本理论和最新研究成果基础上，密切结合我国物流事业发展与物流职业教育的实际，本书在创作思想、编著内容、文章结构等方面均有所创新，从物流基础理论入手、系统地论述了物流总监培训与考核需要的基本概念、基本理论和基本方法，以期为后续课程学习打下坚实的理论基础。
《物流战略管理》一书在借鉴和吸收国内外物流学的基本理论和最新研究成果基础上，密切结合我国物流事业发展与物流职业教育的实际，系统介绍了物流功能战略、物流流程战略、物流整合战略、制造企业物流战略、批发零售企业物流战略、物流企业战略。
本书同时注重内容的理论系统性、实际应用性和在前人基础上的创新性，在整体创作思路、体系构成、内容编排与撰写等方面均有很大创新。
作者由北京交通大学等具有多年物流教学和科研实践经验的教师、博士生和硕士生组成，其中全书的体系和每一章的构成都是在仔细研究分析和多次讨论后确定的，凝聚了多人的心血。
书中案例有的是根据相关课题的最新研究成果撰写而成，有的是在企业充分实际调研的基础上编撰而成，是绝对创新性的工作。

作者简介

兰洪杰，现任北京交通大学经济管理学院副教授、硕士生导师。

在教学方面，兰洪杰副教授主要侧重于企业物流管理方面的课程，包括企业物流管理、企业物流理论与应用、运输与包装、生产运作管理、管理学原理等课程。

在科研方面，兰洪杰副教授曾参加过国家自然科学基金项目、973项目等多项国家级以及省部级科研项目，出版各种专著、教材、工具书等多部，国内外公开发表学术论文几十篇。

在教材方面，兰洪杰副教授主编过《供应链与企业物流管理》、《企业物流管理》，参编过《供应链管理》（北京市高等学校精品重点立项教材）、《管理学》（铁道部第四届优秀教材二等奖）、《运输与包装》、《物流管理案例与实训》、《生产运作管理》、《商品学》、《企业管理案例选编》等多本优秀教材。

在教学与科研方面，物流战略管理作为组织物流管理的一个重要组成部分，是进行物流教育与培训的必讲内容，兰洪杰副教授在此方面有很多的经验积累。

第一图书网, tushu007.com

<<物流战略管理>>

书籍目录

第1章　物流战略管理概述　1学习重点　11.1　战略管理概述　21.1.1　战略管理概念　21.1.2　战略管理层次　41.1.3　战略管理过程　61.2　物流战略的基本内容　71.2.1　物流战略的涵义　71.2.2　物流战略的分类　81.2.3　物流战略的地位　91.2.4　物流战略的目标　91.3　物流战略的制定　101.3.1　物流环境分析　11　物流资源评价　131.3.3　物流战略方案选择　151.4　物流战略的实施　261.4.1　物流战略实施的内容　261.4.2　物流战略资源的配置　271.5　物流战略的控制与评价　281.5.1　物流战略的控制　281.5.2　物流战略控制的步骤　291.5.3　物流战略的评价　32课后思考题　33案例讨论：铁路发展集装箱物流的战略分析　33案例思考题　35第2章　物流功能战略　37学习重点　372.1　仓储战略　382.1.1　仓储概述　382.1.2　略的制定　402.2　运输战略　432.2.1　运输概述　432.2.2　运输战略的制定　452.3　配送战略　512.3.1　配送述　512.3.2　配送战略的制定　552.4　物流信息战略　582.4.1　物流信息战略概述　582.4.2　物流信息战略的制定　602.4.3　物流信息战略的评价　64课后思考题　66案例讨论：富士通的美国货运战略　66案例思考题　第3章　物流流程战略　71学习重点　713.1　供应物流战略　723.1.1　供应物流环境分析　723.1.2　供应物流略的制定　753.2　生产物流战略　763.2.1　生产物流环境分析　773.2.2　生产物流战略的制定　783.3　销售物流战略　833.3.1　销售物流环境分析　843.3.2　销售物流战略的制定　863.4　逆向物流战略　893.4.1　逆向物流环境分析　893.4.2　逆向物流战略的制定　91课后思考题　93案例讨论：恒丰面粉驻京经销处销售物流战略研究　93案例思考题　95第4章　物流整合战略　97学习重点　974.1　企业物流外包战略　984.1.1　企业业包概述　984.1.2　企业物流外包的选择　994.2　企业物流客户服务战略　1024.2.1　企业物流客户服务概述　1034.2.2　企业物流客户服务战略的制定　1054.3　企业库存战略　1074.3.1　企业库存概述　1084.3.2　企库存战略的制定　1124.4　企业物流成本战略　1184.4.1　企业物流成本概述　1194.4.2　企业物流成本战略的制定　1204.5　企业物流时间战略　1254.5.1　企业物流时间战略概述　1264.5.2　关于时间要素的研究　1264.　JIT战略　127课后思考题　129案例讨论：上海友谊集团物流有限公司物流外包案例　129案例思考题　132第章　制造企业物流战略　133学习重点　1335.1　制造企业物流概述　1345.1.1　制造企业物流概念　1345.1.2　制造企业物流特点　1365.2　制造企业物流战略的制定　1375.2.1　制定制造企业物流战略考虑的关键要素　1375.2.2　制造企业物流战略的内涵　1395.2.3　制造企业物流战略模式的选择　1405.3　制造企业物流战略的实施　1425.3.1　基于时间的战略　1425.3.2　提高资产回报率战略　1445.3.3　关系战略　1465.4　制造企物流战略组织管理　1485.4.1　制造企业物流管理组织的作用　1485.4.2　制造企业物流管理的组织形式　150课后思考题　154案例讨论：制造企业的零库存管理　154案例思考题　157第6章　批发零售企业物流战略　1学习重点　1596.1　批发零售企业物流概要　1606.1.1　批发零售企业物流概述　1606.1.2　批发零售企业运作特点　1606.2　批发零售企业物流战略的制定　1616.2.1　批发零售企业发展物流战略的环境分析　1616.2.2　批发零售企业物流战略制定的内容　1626.3　批发零售企业物流战略的实施　1666.3.1　一体化战略　1666.3.2　准时和精益战略　1686.3.3　客户服务战略　1706.4　批发零售企业物流战略组织管理　1716.4.1　批发零售企业物流组织的发展　1716.4.2　批发零售企业物流组织形式　172课后思考题　176案例讨论：连邦的两种“连锁”和物流配送　176案例思考题　180第7章　物流企业战略　181学习重点　1817.1　物流企业概述　1827　物流企业概述　1827.1.2　物流企业特点　1857.1.3　物流企业战略的特点　1877.2　物流企业战略的环境分析　1887.2.1　物流企业环境研究的意义　1887.2.2　物流企业的宏观环境　1897.2.3　行业环境分析　1907.3　流企业战略制定　1937.3.1　物流企业战略制定的影响因素　1937.3.2　物流企业战略制定类型　1957.3.3　物流企业的战略制定步骤　1987.4　物流企业战略的实施　2027.4.1　战略实施原则　2027.4.2　战略实施模式　2037.4.3　战略实施计划　2057.5　物流企业战略的组织管理　2067.5.1　物流企业组织结构的原则　2077.　物流企业组织结构重要作用　2097.5.3　物流企业的组织形式　210课后思考题　210案例讨论：UPS的信息化战略：以科技领先占领市场　211案例思考题　213第8章　物流战略管理案例分析　2158.1　某能源公司供应物流战略　2158.1.1　战略背景介绍　2158.1.2　战略制定　2198.1.3　战略实施　2228.2　P食品公司销售物流战略　2258.2.1　背景介绍　2258.2.2　销售物流战略环境分析　2278.2.3　销售物流战略方案　2328.3　A家电造企业物流成本战略　2398.3.1　公司背景介绍　2398.3.2　A公司物流成本战略的环境分析　2418.3.3　A公司物流成本战略方案　2438.3.4　A公司物流成本战略的实施建议　2488.4　某物流企业现代物流发展战略　2508.4.1　背景介绍　2508.4.2　发展环境分析　2528.4.3　物流发展战略分析　2598.4.4　战略实施方案　2618.5　中铁行包快递有限公司物流战略　2638.5.1　背景分析　2638.5.2　物流战略方案制定　2708.6　F

流公司的五层次管理模式分析案例　2748.6.1　F物流五层次管理模式简介　2758.6.2　F物流五层次管理模式分析　2758.6.3　F物流五层次管理成效　2778.6.4　小结　277

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com