

<<塑造网络经济>>

图书基本信息

书名：<<塑造网络经济>>

13位ISBN编号：9787302131915

10位ISBN编号：7302131910

出版时间：2006年7月1日

出版时间：清华大学出版社

作者：胡乃文

页数：188

字数：276000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<塑造网络经济>>

内容概要

本书较为系统地论述了网络经济产业化理论与方法。

作者从网络经济产业化的角度分析商业环境，同时也与21世纪初的互联网经济模式作了对比。

探索指导网络经济实践的新经济理论和观点，规划网络经济的模式、模型、商业原则、交易货币；描述了网络信息商品的特点、服务链经营架构；设计了电子商务的落地点、盈利方式和产业应用方法、网络运营的机制以及消费记录的采集手段。

同时也提出了网络经营服务以及管理的办法。

网络商业模型的市场推广模式、系统盈利点设计思路和方法构成该书特色，并具有很强的商业参考价值。

本书对于企业管理或电子商务专业的本科生和研究生具有实际的参考价值，同时对IT、电子商务公司的管理人员也有很强的商业参考价值，特别对于市场营销、经营、推广、管理公司的职员更有业务上的帮助。

<<塑造网络经济>>

书籍目录

第一部分 网络经济营造 第1章 网络时代的思考 第2章 网络的经济观点 第3章 创新的着眼点 第二部分
网络经济模型 第4章 网络商业架构 第5章 网络商业模式 第6章 网络经济价值链 第7章 网络消费货币
第8章 网络技术架构 第9章 网络经济终端 第10章 网络消费会员 第11章 网络信用体系 第三部分 网络经
济实践 第12章 网络产业应用 第13章 网络系统推广 第14章 网络系统运营 第15章 网络系统控制 第16
章 网络系统维护 第17章 网络消费营销 第18章 网络消费服务 第19章 网络文化经营 第20章 网络资本运
营 第21章 网络企业管理 第22章 系统社会价值

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>