

<<创新与创业管理（第2辑）>>

图书基本信息

书名：<<创新与创业管理（第2辑）>>

13位ISBN编号：9787302131922

10位ISBN编号：7302131929

出版时间：2006-7

出版单位：清华大学

作者：教育部人文社会科学重点研究基地，清华大学技术创新研究中心 编著

页数：137

字数：182000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创新与创业管理（第2辑）>>

### 内容概要

《创新与创业管理》是由清华大学技术创新研究中心主办的专业创新与创业管理研究丛书。

本丛书收录高质量的理论、实证、案例、综述和评论性的技术创新与创业管理论文，鼓励和提倡作者对某一创新管理问题的多学科和多角度研究。

本丛书内容涉及创新与创业管理中的技术创新微观过程管理、研究和开发管理、新产品开发和营销、创业管理和风险投资、新技术商业化和项目评价、科技政策、国家创新系统、区域科技和发展等领域的论文。

可供创新与创业管理领域的研究人员阅读。

本辑为自主创新专辑，对自主创新作出系统的概念阐释；对自主创新的理论依据进行深入论述；从后发国家技术学习与追赶，产业共性技术的开发与扩散，突破性技术创新机会与自主创新的关系，知识产权与自主创新的关系，外商直接投资（FDI）与自主创新的关系，产业创新系统与自主创新的关系，复杂技术与自主创新，国家经济与科技安全和创新的关系等方面阐述自主创新的重要性及面临的问题，从国家科技起飞现象讨论自主创新的可能性。

<<创新与创业管理（第2辑）>>

书籍目录

自主创新的基本理论 对自主创新的理论理解 自主创新的技术基础 技术学习的成本问题初探自主创新的必要性及可能性 自主创新与国家安全、大国战略 主要国家的科技起飞及其条件自主创新的若干重要问题 自主创新与知识产权 产业共性技术与政府在自主创新中的作用 技术学习和创新能力积累：文献综述 复杂技术学习自主创新：文献回顾与管理挑战 突破性创新与自主创新机会

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>