

<<创意开发方法>>

图书基本信息

书名：<<创意开发方法>>

13位ISBN编号：9787302131939

10位ISBN编号：7302131937

出版时间：2006-7

出版时间：清华大学出版社

作者：杨德林

页数：414

字数：498000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意开发方法>>

内容概要

创意开发方法是一个非常重要而又极具活力的综合性交叉领域。

本书从创意开发的“相关理论”和“具体方法”两方面进行了阐述。

本书的第一个板块，分别论述创意开发思维理论、创意开发过程与障碍、创意开发者的个性特征、创意开发能力、创意开发的观察与科学实验等理论问题。

第二个板块，给出了创意开发的“具体方法”。

针对每种方法，在众多文献资料的基础上，从实用的角度对创意开发进行了详细论述。

为了使读者熟练掌握各部分内容的关键问题，在各章后面给出了一些思考题，供大家思考练习之用

。为了使有兴趣的读者进一步了解相关内容，在每章后面附有相关的参阅书目，希望能对读者有所帮助

。

<<创意开发方法>>

作者简介

杨德林，清华大学经济管理学院技术创新研究中心研究员，中国技术经济研究会副秘书长，中国技术经济研究会高校分会秘书长。

主要研究方向为技术管理、新产品开发、知识产权管理和知识管理等。

主讲技术创新管理、研究开发管理、企业家与创新、创意开发方法、工程经济学等课程。

<<创意开发方法>>

书籍目录

第1部分 创意开发理论基础 第1章 创意开发引论 1.1 创意与创意开发 1.2 创意开发与创造 1.3 创意开发的特征及活动要素 1.4 创意开发的基本思想 1.5 本书的框架 第2章 创意开发思维理论 2.1 创意开发的思维特征与思维形式 2.2 创意开发的核心——创造性思维 2.3 创造性思维与想象、联想、灵感 第3章 创意开发过程与障碍 3.1 问题过程模式 3.2 思维过程模式 3.3 创意开发的障碍 第4章 创意开发者的个性特征 4.1 个性与个性特征 4.2 创意开发者个性特征 4.3 典型高创意开发者的特征 第5章 创意开发能力 5.1 创意开发能力概述 5.2 创意开发能力的结构 第6章 创意开发的观察与科学实验 6.1 创造性观察 6.2 科学实验第2部分 具体开发方法——思维法 第7章 主体促进法 7.1 创造意识培养法 7.2 思维能力培养法 第8章 思路扩展法 8.1 类比创意开发法 8.2 移植创意开发法 8.3 模仿创意开发法 8.5 逆向创意开发法 8.6 转移创意开发法 第9章 水平思考法 9.1 水平思考法简介 9.2 水平思考法与垂直思考法的比较 9.3 水平思考法与其运用 9.4 六顶思考帽第3部分 具体开发方法——协作法 第10章 头脑风暴法 10.1 经典的头脑风暴法简介 10.2 头脑风暴法的应用 10.3 头脑风暴法的实施 10.4 头脑风暴法的评价 10.5 头脑风暴法的主要变形 第11章 专家调查法 11.1 专家调查法概述 11.2 专家个人调查法 11.3 专家小组讨论法 第12章 综摄法第4部分 具体开发方法——分析法 第13章 问题分析法 第14章 需求分析法 第15章 属性分析法第5部分 具体开发方法——系统法 第16章 TRIZ方法 第17章 创造力模板法 第18章 QFD方法

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>