第一图书网, tushu007.com

<<管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础>>

13位ISBN编号：9787302132356

10位ISBN编号：7302132356

出版时间：2006-7

出版时间：清华大学

作者：郑立梅

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《管理学基础》是经济类、管理类专业的重要专业基础课程之一。
本书抓信管理思维和实践的精髓，深入浅出地阐述管理学概念和研究的实践性方法，尤其是书中引入大量有趣的案例，例其内容准确清晰，层次分明，更易于理解和掌握。
　本书围绕四个传统的管理职能（计划、组织、领导和控制）进行阐述，反映了管理与组织理论的当前趋势，并引入了本领域内实践性较强的最新内容，包括管理与管理工作的性质、组织文化与组织环境、管理责任与社会道德、决策技术与方法，目标管理、战略管理、计划的工具技术、组织、人力资源管理、行为与激励、领导、沟通与人际交往技能、控制技术与方法、组织前沿专题等内容。
本书每章以导入案例开头，以案例分析结束，并且在课程的内容、结构、体系等方面进行了大胆的尝试和创新，具有很强的可读性。
　本书深入浅出，通俗易懂，不仅适合作为高职高专经济管理类各专业教材，亦可供学生自学或供管理工作人员学习参考。

书籍目录

第一篇 导论 第一章 管理与管理者　第一节 管理的概念及性质　第二节 管理的职能及职能之间的关系　第三节 管理者　案例　思考练习题 第二章 管理的演进　第一节 历史背景　第二节 管理多样化时期　第三节 近年来的趋势和问题——变化中的管理实践　第四节 管理理论新发展　案例　思考练习题第二篇 定义管理者的领域 第三章 组织文化与组织环境　第一节 组织　第二节 组织文化　第三节 组织环境　案例　思考练习题 第四章 社会责任与管理道德　第一节 什么是社会责任　第二节 社会责任和经济绩效　第三节 管理道德　案例　思考练习题 第五章 决策第三篇 计划 第六章 计划概述 第七章 目标管理 第八章 战略管理 第九章 计划的工具技术第四章 组织和人事 第十章 组织及其结构设计 第十一章 人力资源管理第五篇 领导 第十二章 行为与激励 第十三章 领导 第十四章 沟通与人际交往技能第六篇 控制 第十五章 控制的基础 第十六章 控制的技术和方法 第十七章 组织前沿专题参考文献

编辑推荐

本书以适应高职高专教学改革需要、充分体现高职高专教材特色作为出发点和切入点，努力从内容和形式上有所突破或改进。
在内容取舍上力求以实用性、系统性、针对性为原则，并注重知识的更新，尽可能将一些新的管理成果和我国的改革经验引入教材。
同时注重知识的实用性，选择与学生成长及技能培养关系紧密的内容。
在教材编写方式上，本书不但注重理论的陈述和介绍，还设置了足够的案例和案例分析，力求做到讲解与思考的有机结合，充分地调动学生积极思考，培养学生的管理意识及思维能力，便于学生全面建立管理学的基本知识体系，系统掌握管理学的理论和方法。
　本书的具体内容包括：管理与管理工作的性质、管理的演进、组织文化与组织环境、管理责任与社会道德、决策、决策技术与方法、计划、目标管理、战略管理、计划的工具技术、组织、组织结构、人力资源管理、行为与激励、领导、沟通与人际交往技能、控制的基础、控制技术与方法、组织前沿专题。
本书内容力求深入浅出，通俗易懂，对学生的自学有一定的帮助和支持。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com