第一图书网, tushu007.com

<<公共关系与礼仪>>

图书基本信息

书名：<<公共关系与礼仪>>

13位ISBN编号：9787302132653

10位ISBN编号：7302132658

出版时间：2006-9

出版时间：清华大学出版社

作者：沈杰、方四平

页数：317

字数：465000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

公共关系与礼仪是一门实践性很强的课程。
本书力求理论联系实践，按照“以职业能力的培养为核心”的理念，在基本理论“必需、够用”的同时，突出了实用性和操作性，并在编写体例和风格上进行了创新，使之更加符合职业素质培养和职业技能训练的要求。
“案例研讨式”教学法是贯穿本教材的另一条主线，体现了教材改革与教学方法改革统一的思想。
全书九章内容包括：公共关系概述、公共关系要素、公共关系的组织机构和从业人员、公共关系的工作类型、公共关系工作程序、公共关系专项活动、公共关系与CIS策划、公共关系与危机管理和公共关系礼仪。

书籍目录

第一章 公共关系概述　第一节 什么是公共关系　第二节 公共关系的特征　第三节 公共关系活动的原则　第四节 公共关系的职能　第五节 公共关系的产生与发展 第二章 公共关系要素　第一节 公共关系的主———社会组织　第二节 公共关系的客体———公众　第三节 公共关系的方法与手段———传播 第三章 公共关系的组织机构和从业人员　第一节 公共关系组织机构的类型　第二节 公共关系部门　第三节 公共关系咨询公司　第四节 公共关系从业人员 第四章 公共关系的工作类型　第一节 主体与部门型公共关系　第二节 对象型公共关系　第三节 功能型公共关系 第五章 公共关系工作程序　第一节 公共关系调查　第二节 公共关系策划　第三节 公共关系实施　第四节 公共关系评估 第六章 公共关系专项活动　第一节 公共关系专项活动———记者招待会　第二节 公共关系专项活动———展览会　第三节 公共关系专项活动———庆典活动　第四节 公共关系专项活动———赞助活动　第五节 公共关系专项活动———其他活动 第七章 公共关系与CIS策划　第一节 CIS的含义及其功能　第二节 CIS战略与公共关系的关系　第三节 CIS策划 第八章 公共关系与危机管理　第一节 危机管理概述　第二节 如果发生危机，该做什么？　第三节 危机发生了，该怎么办？　第四节 危机平息后，该做什么？ 第九章 公共关系礼仪　第一节 日常礼仪　第二节 商务礼仪　第三节 公务礼仪　第四节 宴会礼仪　第五节 舞会礼仪　第六节 涉外礼仪 附录　中国公共关系职业道德准则　公共关系人员国家职业标准（一）———初级公关员　公共关系人员国家职业标准（二）———中级公关员　公共关系人员国家职业标准（三）———高级公关员 参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com