第一图书网, tushu007.com

<<经济学原理>>

图书基本信息

书名：<<经济学原理>>

13位ISBN编号：9787302132790

10位ISBN编号：7302132798

出版时间：2006-7-1

出版时间：清华大学出版社

作者：N · 格里高利 · 曼昆,N. Gregory Mankiw

页数：846

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《经济学原理(第3版英文版)》主要从供给与需求、企业行为与消费者选择理论、长期经济增长与短期经济波动以及宏观经济政策等角度深入浅出地剖析讲述了经济学的基本原理。
本书以最浅显易懂的方式阐释了经济学最基本的思想，强调经济学原理的应用和政策分析。
书中还提供了大量案例，以说明经济学原理在现实经济生活中的应用。
本书适用于经济管理类本科生、研究生及MBA学生，也可作为经营管理人员的经济学指导书。

作者简介

作者：(美)曼昆N.格里高利·曼昆（N. Gregory Mankiw），29岁即成为哈佛大学历史上最年轻的终身教授之一。
诺贝尔经济学奖获得者。
曾就读于麻省理工大学、普林斯顿大学。
现任哈佛大学经济学教授，同时担任马萨诸塞州剑桥的一个非营利性智囊团——国家经济研究局所属的货币经济计划部主任，还被聘为国会预算办公室及波士顿联邦储备银行的顾问。
另外，他还供职于ETS考试研发委员会下的经济学高阶水平考试委员会和NBER商业周期委员会。

书籍目录

第一篇导言1第1章经济学十大原理3第2章像经济学家一样思考19第3章相互依存性与贸易的好处45第二篇供给与需求（I）：市场如何运行61第4章供给与需求的市场力量63第5章弹性及其应用89第6章供给、需求与政府政策113第三篇供给与需求（II）：市场和福利135第7章消费者、生产者与市场效率137第8章应用：赋税的代价159第9章应用：国际贸易175第四篇公共部门经济学201第10章外部性203第11章公共物品和公有资源223第12章税制的设计241第五篇企业行为与产业组织265第13章生产成本267第14章竞争市场上的企业289第15章垄断313第16章寡头345第17章垄断竞争373第六篇劳动市场经济学389第18章生产要素市场391第19章收入与歧视411第20章收入不平等与贫困429第七篇深入研究的问题451第21章消费者选择理论453第22章微观经济学前沿479第八篇宏观经济学的数据497第23章一国收入的衡量499第24章生活费用的衡量519第九篇长期中的实际经济535第25章生产与增长537第26章储蓄、投资和金融体系561第27章基本金融工具583第28章失业与自然失业率599第十篇长期中的货币与物价625第29章货币制度627第30章货币增长与通货膨胀645第十一篇开放经济的宏观经济学673第31章开放经济的宏观经济学：基本概念675第32章开放经济的宏观经济理论697第十二篇短期经济波动721第33章总需求与总供给723第34章货币和财政政策对总需求的影响755第35章通货膨胀与失业之间的短期权衡781第十三篇最后的思考809第36章宏观经济政策的五个争论问题811术语表829索引833

编辑推荐

《经济学原理(第3版英文版)》教科书的最大特点是它的“学生导向”。
如作者自己指出的，他要写的是一本学生喜欢看的经济学教科书。
与其他同类教科书相比，本书强调得更多的是经济学原理的应用和政策分析，而不是正式的经济学模型。
为此，作者在大部分章节里都提供了案例，以说明经济学原理如何应用于现实经济问题的分析。
此外，作者在书中还提供了大量的“新闻摘要”，以使读者懂得什么是生活中的经济学。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com