第一图书网, tushu007.com

<<中文版Illustrator平面设计与创意>>

图书基本信息

书名：<<中文版Illustrator平面设计与创意大讲堂>>

13位ISBN编号：9787302133919

10位ISBN编号：7302133913

出版时间：2007-1

出版时间：清华大学出版社

作者：郑林

页数：238

字数：343000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

在计算机绘图软件领域，Illustrator以其强大的矢量图形处理能力、简便的操作方法以及与Photoshop相近的界面和紧密的连接，成为矢量图形处理软件的先锋。

本书是Illustrator设计实例教程，它将和传统艺术结合，深层次扩展了计算机艺术的设计空间。全书通过20多个典型实例介绍了平面广告设计、海报设计、招贴画设计、封面设计、VI设计、装饰画等内容。

读者可以从这些实例中体会到Illustrator的强大功能。

同时本书配有多媒体教学光盘，读者可以跟随光盘的视频讲解演示进行学习。

本书不仅可作为高等美术院校计算机美术专业和高等院校相关专业的教材和自学参考书，也可作为广大从事计算机平面设计和艺术创作工作者的自学指导用书。

书籍目录

第1章 平面广告设计　1.1 平面广告设计概述　1.1.1 广告的分类　1.1.2 平面广告的特征　1.1.3 平面广告的局限　1.1.4 平面广告设计的法则　1.1.5 平面广告设计中常见的步骤方式　1.1.6 平面广告设计的用色　1.1.7 精品广告赏析　1.2 咖啡广告　1.3 汽车广告　1.4 袜子广告　1.5 房地产广告　1.6 广告公司招商广告　1.7 抗晒乳液广告第2章 海报设计　2.1 海报设计概述　2.1.1 概述　2.1.2 海报的幽默表现手法　2.1.3 精品海报赏析　2.2 西餐厅促销活动海报　2.3 电影文化节宣传海报　2.4 宣传和平的公益反战海报　2.5 电影《英国病人》的宣传海报　2.6 宣传环保的海报第3章 招贴画设计　3.1 招贴画设计概述　3.1.1 招贴画的分类　3.1.2 招贴画的表现特点　3.1.3 招贴画的起源　3.1.4 招贴画的发展　3.1.5 招贴画的功能　3.1.6 精品招贴画赏析　3.2 设计大赛招贴画　3.3 产品宣讲会招贴画　3.4 广告展招贴画　3.5 中国传统文化讲座的招贴画　3.6 立体画派作品招贴画第4章 封面设计　4.1 封面设计概述　4.1.1 各种书籍的特点　4.1.2 封面的构思设计　4.1.3 封面的文字设计　4.1.4 封面的图片设计　4.1.5 封面的色彩设计　4.1.6 精品封面设计赏析　4.2 言情小说封面设计　4.3 奇幻小说封面设计　4.4 烹饪类教学书籍封面设计　4.5 酒厂产品宣传手册封面设计第5章 VI设计　5.1 VI设计概述　5.1.1 VI设计说明　5.1.2 VI应用要素系统设计表　5.1.3 VI设计的基本原则　5.1.4 VI设计的基本程序　5.1.5 VI的基本要素设计——标志设计　5.1.6 VI的基本要素设计——标准字设计　5.1.7 精品VI设计赏析　5.2 文具公司的标志设计　5.3 文具公司宣传碟片碟面设计　5.4 文具公司骨干人员的名片设计　5.5 文具公司员工证设计　5.6 文具公司平面广告第6章 装饰画　6.1 装饰画概述　6.1.1 装饰画的类别　6.1.2 装饰画的设计　6.1.3 装饰画的作用　6.1.4 精品装饰画赏析　6.2 装饰画向日葵　6.3 办公装饰画

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com