

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787302135401

10位ISBN编号：7302135401

出版时间：2006-8

出版时间：清华大学出版社

作者：倪杰

页数：386

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理学原理>>

### 内容概要

本书是面向应用型大学本科教学的管理学教材，吸收了当前国内外管理学学科的最新研究成果，围绕管理活动的五大职能（即决策、组织、领导、控制、创新）展开。

全书共分13章，分别阐述了管理学基础知识、管理道德、责任与文化、决策与计划、组织与人员配备、领导与激励、控制与沟通、创新与发展等内容，同时特别注重了管理理论与实践的紧密结合。

全书体例新颖，内容及案例翔实，凸显了管理的实践性。

本书既可作为本科院校及高职院校的专业课教材，也可作为其他学科及其他各类学生的参考书，更可作为企业管理人员的培训教材和参考读物。

## &lt;&lt;管理学原理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 导论	第一节 管理的涵义与重要性	一、管理的涵义	二、管理的重要性	第二节 管理的职能与性质	一、管理的职能	二、管理的性质	第三节 管理者的角色与技能	一、什么是管理者	二、管理者的角色	三、管理者应具备的技能	四、成功的管理者与有效的管理者
	第四节 管理的原理与方法	一、管理的基本原理	二、管理的基本方法	第五节 管理学	一、管理学的研究对象	二、管理学的特性	本章小结	复习思考题	第二章 管理思想与管理理论的发展	第一节 西方早期的管理实践活动与管理思想	一、古代西方的管理实践活动与管理思想
		二、尼克罗·马基雅维利的管理思想	三、世纪一世纪末的管理思想	第二节 古典管理理论	一、泰勒的“科学管理”思想	二、法约尔的“一般管理”思想	三、韦伯的行政组织理论	第三节 人际关系理论和行为科学	一、霍桑实验	二、人际关系理论的主要观点	第四节 现代管理理论学派
		一、社会合作系统学派	二、系统管理学派	三、决策理论学派	四、经验主义理论学派	五、权变理论学派	本章小结	复习思考题	第三章 管理道德与社会责任	第一节 道德的本质与影响因素	一、道德的本质
		二、道德的影响因素	第二节 管理道德行为及其改善途径	一、挑选道德素质高的员工	二、建立道德准则	三、高层管理的领导	四、确立员工的工作目标	五、有效的道德训练	六、绩效评估	七、进行独立的社会审计	第三节 企业的社会责任
		一、社会责任的产生与演进	二、社会责任的定义	三、关于企业社会责任的观点	四、社会责任与经济绩效	五、企业承担社会责任的表现	本章小结	复习思考题	第四章 决策	第五章 计划	第六章 组织设计与人员配备
		第七章 组织文化	第八章 领导	第九章 激励	第十章 沟通	第十一章 控制	第十二章 创新	第十三章 管理的新发展	参考文献		

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>