第一图书网, tushu007.com

<<氛围设计>>

图书基本信息

书名：<<氛围设计>>

13位ISBN编号：9787302136460

10位ISBN编号：7302136467

出版时间：2006-10

出版时间：清华大学出版社

作者：余晓宝

页数：86

字数：155000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书通过分析影响氛围形成的各种刺激因素，建立起了形式、色彩、材质、光等物质要素与人感知的联系，总结了氛围设计的类别和特性，提出了氛围设计的原理和方法，进而对氛围的体验过程进行了阐释。
此外，本书还提供了大量实例，这些实例生动丰富，涵盖了氛围设计的基本类型，可在具体的项目开发中借鉴实施。
　本书适合多媒体设计、环境艺术设计、动画设计等专业的教师、本科生、研究生以及设计人员等使用。

<<氛围设计>>

书籍目录

绪论第1章 氛围设计的本质　1.1 氛围设计的定义　1.2 设计现象的层次划分　1.3 氛围设计的研究对象第2章 氛围设计的渊源　2.1 早期的氛围设计　2.2 氛围设计的发展第3章 氛围设计的特征　3.1 系统性　3.2 地域性　3.3 参与性　3.4 文化性　3.5 主题性　3.6 情感性第4章 氛围设计的构成要素　4.1 道具　4.2 背景　4.3 要素的结构关系第5章 氛围设计的方法与原理　5.1 氛围设计的方法　5.2 氛围设计的创造原理第6章 氛围设计的实例　6.1 热烈欢快的氛围——欢乐谷主题公园　6.2 凝重压抑的氛围——侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆　6.3 高科技感的氛围——汉诺威博览会　6.4 清新自然的氛围——茶吧　6.5 前卫另类的氛围——波尔卡N0.1的士高广场　6.6 梦幻般的浮靡氛围——拉斯维加斯第7章 氛围设计的体验　7.1 体验的生理基础　7.2 体验的心理过程第8章 数字化时代的氛围设计　8.1 数字化的特征　8.2 氛围设计的数字化特征　8.3 数字化时代氛围设计的思路结语主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com