

<<管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础>>

13位ISBN编号：9787302137702

10位ISBN编号：7302137706

出版时间：2006-9

出版时间：清华大学出版社

作者：周永生

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学基础>>

内容概要

管理学是经济类、管理类专业的重要专业基础课程之一。

《管理学基础》抓住了管理思维和实践的精髓，深入浅出地阐述了管理学概念和研究的实践性方法，尤其是引入大量的案例，使其内容准确清晰，层次分明，易于理解和掌握。

《管理学基础》围绕四个传统的管理职能：计划、组织、领导、控制，来组织全书的内容，反映了管理与组织理论的当前趋势，并引入了本领域内实践性较强的最新内容。

包括管理与管理工作的性质、组织文化与组织环境、管理责任与社会道德、决策技术与方法、目标管理、战略管理、计划的工具技术、组织、人力资源管理、行为与激励、领导、沟通与人际交往技能、控制技术与方法、组织前沿专题等内容。

教材力求深入浅出，通俗易懂，对学生的自学有一定的帮助和支持。

《管理学基础》在课程的内容、结构、体系等方面进行了大胆的尝试和创新，具有很强的可读性。

《管理学基础》可作为普通高等院校经济管理类专业的教材，亦可供管理人员学习参考。

<<管理学基础>>

书籍目录

第一章 管理概述第一节 管理职能一、管理的产生二、管理的界定三、管理职能第二节 管理主体一、管理者类型二、管理者的角色三、管理道德四、管理者的激励与约束第三节 管理载体的组织一、管理学视角的组织二、经济学视角的组织第四节 组织的外部环境一、外部环境因素二、外部环境管理第五节 管理的基本原理一、管理原理概述二、系统原理三、一人本原理四、效益原理[复习思考][参考文献]第二章 管理思想的演进第一节 古典管理理论一、科学管理理论二、古典组织理论第二节 人际关系学说一、霍桑实验二、巴纳德的社会系统学说三、卢因的团体动力学第三节 管理理论的“丛林式”发展一、管理过程学派二、行为科学学派三、决策理论学派四、系统管理学派五、社会—技术系统学派六、经验主义学派七、权变理论学派八、管理科学学派[复习思考][参考文献]第三章 中国管理思想对世界管理学研究的贡献第一节 中国古代哲人的管理智慧一、夏、商、周三代的宗法管理思想和谋略二、春秋战国时期异彩纷呈的管理谋略三、儒家“道统”思想及其“德治”管理智慧四、定量管理和标准化管理思想第二节 近代中国的企业管理实践和管理思想.....第四章 目标设立与战略选择第五章 决策第六章 计划制订第七章 组织设计第八章 主管人员配备第九章 组织文化第十章 组织协调第十一章 激励第十二章 领导第十三章 沟通第十四章 控制的基本原理和一般方法第十五章 控制中的信息系统第十六章 客理客体的分类控制

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>