

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787302138822

10位ISBN编号：7302138826

出版时间：2006-9

出版时间：清华大学出版社

作者：陈国权

页数：566

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

内容概要

本书全面系统地反映了组织行为学领域的知识体系。

全书共18章，内容包括：绪论；知觉与归因，学习与决策，个性与能力，价值观与态度，工作压力与情绪感情，工作激励；群体行为分析，群体沟通与群体决策，跨文化中的人际行为，谈判与冲突管理，领导行为；组织结构设计与分析，组织中的利益、权力和政治，组织文化与管理，组织学习与学习型组织，组织发展与变革，组织行为学研究发展展望。

全书还包括16个国内外案例。

本书在内容和案例选取上体现了本土化和全球化相结合的特点，采用新颖的写作体例，方便读者高效学习。

本书适合经济管理类各专业的研究生、EMBA、MBA、本科生，管理培训学员，各级领导和管理者，以及所有希望提升自己领导和管理能力的人士阅读。

<<组织行为学>>

作者简介

陈国权，1967年12月出生于湖南省岳阳市。

1985年考入清华大学，先后获得学士（1990）、硕士（1991）、博士（1994）学位，然后留校工作至今。

1997年晋升为副教授。

1997年受英国文化委员会资助在剑桥大学Judge管理学院任访问学者。

1999年在美国麻省理工学院Sloan管理学院任高级

<<组织行为学>>

书籍目录

前言第1部分 绪论 第1章 绪论 第一节 学习组织行为学的目的和意义 第二节 组织行为学的定义、发展历史、学科体系和学科特点 第三节 组织行为学的研究方法 第四节 组织行为学的学科边界和发展趋势第2部分 个体行为 第2章 知觉与归因 第一节 关于人的行为模式的概述 第二节 人的知觉 第三节 人的归因 第四节 如何提高知觉和归因的准确性和创造性 本章案例 如何在应聘面试中恰当地表现自己 第3章 学习与决策 第一节 学习的概念和重要性 第二节 人如何通过学习获取新的知识 第三节 人如何通过学习获取新的行为 第四节 决策的重要性及相关概念 第五节 决策的不同类型的理论 第六节 个体因素对决策的影响及提高决策效能的因素 本章案例 华北空中交通管理局如何管理员工的学习 第4章 个性与能力 第一节 个性 第二节 能力 本章案例 Bob Kierlin的企业“螺钉螺帽” 第5章 价值观与态度 第一节 价值观 第二节 态度 本章案例 卢作孚和民生公司 第6章 工作压力与情绪情感 第一节 工作压力 第二节 情绪与情感 本章案例 天慧公司超负荷的员工 第7章 工作激励 第一节 内容型激励理论 第二节 过程型激励理论 第三节 强化型激励理论 第四节 综合激励理论 第五节 管理实践中关于激励的一般原则 本章案例1 硅谷高科技员工的激励 本章案例2 沃尔玛在激励员工方面遇到的问题第3部分 群体行为第4部分 组织行为第5部分 展望

<<组织行为学>>

编辑推荐

《组织行为学》适合经济管理类各专业的研究生、EMBA、MBA、本科生，管理培训学员，各级领导和管理者，以及所有希望提升自己领导和管理能力的人士阅读。

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>