

<<酒店，家的感觉>>

图书基本信息

书名：<<酒店，家的感觉>>

13位ISBN编号：9787302138853

10位ISBN编号：7302138850

出版时间：2006-11

出版时间：清华大学出版社

作者：张智强

页数：253

字数：40000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<酒店，家的感觉>>

内容概要

HOTEL AS HOME，其实也可以说成HOME AS HOTEL。

现今市场上的自置居所、服务式公寓、酒店等之间的界线愈渐模糊，这未尝不是这个讲求灵活和高度可变性的时代的一种见证。

套用当今国内以及香港地产界广泛流行的术语，例如“个性化”、“以人为本”等等，作者想弄这本书的出发点，是希望可以从自身的角度，以亲身经验去探讨酒店这个题目。

大概你也可以想象，挑选这38间作者喜爱的酒店的过程绝对是非常互动的，皆因每个月作者都可能有惊喜的体验。

再者，在这38间最后入围的酒店中，“年轻貌美”的固然不少，可是“风韵犹存”的作者也欣然极力推荐，因为作者并不认识只有那些簇新的酒店才有设计意识。

本书所介绍的酒店，大致上按作者过去七年入住的时间顺序排列，故此，这也可以看成作者的另类日志。

书中全部照片都由作者亲自操刀；而在每个酒店住过的房间，作者都凭记忆及照片的辅助，尽量把它的平面布置描摹出来，以供参考，并附上房间号数、第一晚入住的日期，以及当天的租金。

每篇文章不光是介绍酒店的设计特色，同时也是作者的旅行日志，以及对于什么是设计酒店的思考与探求，以至走向基本的话题去：什么是设计？

希望，这本书可以引证作者向来坚信的理论：区分不同事物的界线已经很模糊，正面来说，更有意思的做法是从不同角度把表面上各不相干的事情串起来，而不是光说大家互不相干。

<<酒店，家的感觉>>

作者简介

张智强，1962年生于香港，1987年于香港大学建筑系毕业。

于1994年创办EDGE公司。

1995年开始至今在香港大学任建筑系副教授及香港大学专业进修学院任职教师。

在1997年、1999年、2002年及2003年分别获荷兰大学，伦敦皇家艺术学院，米兰理工学院和维也纳美术学院邀请任客座讲者

<<酒店，家的感觉>>

书籍目录

出版缘起旅程37间酒店酒店资料后记·不确定的年代

<<酒店，家的感觉>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>