第一图书网, tushu007.com

<<晋商翘楚>>

图书基本信息

书名：<<晋商翘楚>>

13位ISBN编号：9787302139454

10位ISBN编号：7302139458

出版时间：2006-11

出版时间：清华大学出版社

作者：王保民等著

页数：267

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书尊重客观史实，全方位、多角度地再现了晋商翘楚乔致庸波澜壮阔的一生，将一代儒商乔致庸以儒治商、无为而治的领导智慧，崇德尚义、以义制利的经营之道，慧眼识才、善于用人的御人之术，诚信为本、仁厚待人、以和为贵的处世哲学，着眼大局、深谋远虑的市场眼光，行胜于言、快速执行的实干精神，准备充足，谨慎将事的风险意识，慎待相与、敦厚待人的大家风范，身体力行、严格课子的治家之道，栩栩如生地展现在读者面前。

<<晋商翘楚>>

书籍目录

楔子第一篇 祖父被迫走西口，白手起家创基业　乔氏遗孤，寄人篱下受尽屈辱　寄人篱下难生存，独立谋身走西口　拉骆驼，拉出一条经商大道　到鱼多的地方钓鱼，选最擅长、最挣钱的行业经营　及时转型，合作竞争　重选创业基地，再换经营业务　转变经营方式，尝试期货贸易　再次创业，扩大经营范围 二篇 父兄多元发展，快速扩大规模　乔全美快速开拓，提升广盛公品牌　“慎待相与”，把危机变机遇 以秦家为鉴，严格管教子孙　全面撒网，重点打捞　第三篇 长兄英年早逝，儒生弃笔投商　乔致庸幼年丧父母，专注书本走仕途　弃儒从商，重振家业　结交朝廷要员，谋来经商通途　第四篇 经营有方，治商有术　顺势转型，开设票号　未雨绸缪，防范风险　广布网点，期货贸易　增设商号，快速扩张　经营，健康成长　第五篇 广揽人才，善用人才　独具慧眼，不拘一格用人才　尊才重德，用人所长　奖掖先进，唯才是举　第六篇 以儒治商，和谐发展　崇尚信义广施恩，宽仁厚德聚人心　以和为贵，广结善缘　崇德尚义，厚待家仆　宽厚待人，遇难呈祥　第七篇 御人有术，无为而治　严格号规，规范管理　重议、重添号规，杜绝隐患　推行身股制，激励员工潜能　用人不疑，运筹帷幄　无为而治，顺其自然　有效授权，稳健经营　第八篇 尊师重道，治家有方　家规谨严，规避子嗣　重视教育，重视后代培养　“四忌”、“四欲”，修炼品行　先人后事，厚待相与　第九篇 壮志未酬国，高处不胜寒　英雄迟暮，激流勇退交权柄　以商富国不成，转而扩建宅第　乔家大院的格局与艺术　眼看爱子相继殁，伤心人命归九泉　尾声 主要参考文献

媒体关注与评论

书评探秘近代财富家族传奇，解读晋商翘楚智慧谋略。
此书既有小说的精彩演绎，更有商业督智的点拔和启迪。
无论是乔致庸慧眼识卓的领导智慧，还是以儒治商的管理哲学，抑或是崇德尚信的经营之道，以及他深谋虚的创业韬略等，都会让我们感受到晋商凝重的历史渊源、深厚的文化底蕴和超人的经营及处世智慧。
——冯启 中国品牌研究院研究员，ATA注册CMO，知名培训讲师，实战派营销专家，资深职业经理人　读这本书，能在质朴平实的文字里发现晋商的现代经营理念，作者把乔致庸这位商家大儒的处世、经营、用人之道进行了故事化、现代化的“翻译”，用新世纪的语汇消除人们参观乔家大院产生的隔膜感，倍感亲切。
——傅东明 中央电视台　今读《晋商翘楚乔致庸的经商、用人、处世之道》，进一步全面深刻地领略了乔致庸的经营谋略、用人哲学和处世智慧，受益匪浅！
——刘紫星 博锐管理在线运营总监，广州博泓管理咨询有限公司总经理　众多名家推荐：
——齐渊博“准确营销”、“七巧板营销”、“消费者行为轨迹学”创始人，北京大学经济学院等多所院校讲师，实战派营销顾问专家。
——仇里 《中国商业评论》资深编辑，财经评论家。
——冯启 中国品牌研究院研究员，ATM注册CMO，知名培训讲师，实战派营销专家，资深职业经理人。
——傅东明 中央电视台　——刘紫星 博锐管理在线运营总监，广州博泓管理咨询有限公司总经理。

编辑推荐

探秘近代财富家族传奇，解读晋商翘楚智慧谋略。
此书既有小说的精彩演绎，更有商业督智的点拔和启迪。
无论是乔致庸慧眼识卓的领导智慧，还是以儒治商的管理哲学，抑或是崇德尚信的经营之道，以及他深谋虚的创业韬略等，都会让我们感受到晋商凝重的历史渊源、深厚的文化底蕴和超人的经营及处世智慧。
——冯启 中国品牌研究院研究员，ATA注册CMO，知名培训讲师，实战派营销专家，资深职业经理人　　读这本书，能在质朴平实的文字里发现晋商的现代经营理念，作者把乔致庸这位商家大儒的处世、经营、用人之道进行了故事化、现代化的“翻译”，用新世纪的语汇消除人们参观乔家大院产生的隔膜感，倍感亲切。
——傅东明　中央电视台　　今读《晋商翘楚乔致庸的经商、用人、处世之道》，进一步全面深刻地领略了乔致庸的经营谋略、用人哲学和处世智慧，受益匪浅！
——刘紫星 博锐管理在线运营总监，广州博泓管理咨询有限公司总经理　　众多名家推荐：
——齐渊博“准确营销”、“七巧板营销”、“消费者行为轨迹学”创始人，北京大学经济学院等多所院校讲师，实战派营销顾问专家。
——仇里 《中国商业评论》资深编辑，财经评论家。
——冯启 中国品牌研究院研究员，ATM注册CMO，知名培训讲师，实战派营销专家，资深职业经理人。
——傅东明 中央电视台　　——刘紫星 博锐管理在线运营总监，广州博泓管理咨询有限公司总经理。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com