

<<领导学>>

图书基本信息

书名：<<领导学>>

13位ISBN编号：9787302142003

10位ISBN编号：7302142009

出版时间：2007-2

出版时间：清华大学

作者：理查德·哈格斯

页数：538

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领导学>>

内容概要

《领导学(第5版)-在经验积累中提升领导力》主要包括领导互动的三因素框架：领导是领导者、追随者和情境三者之间的互动作用的结果。

最后，本书提供了实用的领导实践技能。

书中既包括对领导经典理论全面细致的综述，又包括来自著名领导者-----科林. 鲍威尔、马德琳. 奥尔布赖特和松下幸之助的趣闻轶事，为分析经典理论提供了现实的背景。

书籍目录

第I篇 领导是过程，而非职位第1章 领导是每个人分内的事概述本书的写作意图三位领导者领导是什么阻碍领导开发的假命题全书纵览本章提要关键术语思考题活动第2章 领导是涉及领导者、追随者和情境三方的互动过程概述多镜头审视领导领导者追随者情境对领导和管理的再探讨有效领导没有简单的诀窍本章提要关键术语思考题技能培养活动第3章 领导是教育和经验的产物第4章 评估领导能力，度量领导效力第II篇 关注领导者第5章 权力与影响力第6章 领导与价值观第7章 领导特质第8章 领导行为第III篇 关注追随者第9章 激励、满足感和绩效第10章 群体、团队及其领导第IV篇 关注情境第11章 情境的特征第12章 领导的权变理论第13章 领导与变革第V篇第14章 基本领导技能第15章 高级领导技能

<<领导学>>

编辑推荐

《领导学(第5版)-在经验积累中提升领导力》中大量鲜为人知的辅助阅读材料和适时插入的格言，为本书增添了更多乐趣和吸引力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>