

<<微观经济学原理>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学原理>>

13位ISBN编号：9787302142782

10位ISBN编号：7302142785

出版时间：2007-1

出版时间：清华大学出版社

作者：弗兰克,

页数：386

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微观经济学原理>>

内容概要

本书的一大特色是摒弃了以往教材对数学推导的过度依赖，更多地通过范例给出直观的经济学概念和观点。

作者引入了一些核心原理，然后通过大量的事例给予说明并加以应用。

书中还配有与这些原理相关的问题和练习题，以供学生课后练习使用。

本书的另一特色是加强了对学生的经济学应用能力的培养，鼓励读者用基本的经济学原理解释发生在自己周围的一些实际问题。

作为微观经济学入门水平的教材，本书适合大专院校经济管理各相关专业使用，也可作为普通读者了解微观经济学的读物。

<<微观经济学原理>>

作者简介

罗伯特·H.弗兰克（Robert H.Frank），美国康奈尔大学经济学，伦理学与公共政策教授，曾与他人共同著述《赢家通吃的社会》，对消费行为理论有很大影响。

<<微观经济学原理>>

书籍目录

前言 第1部分 引言 第1章 像经济学家一样思考 第2章 比较优势：交换的基础 第3章 供给和需求：简介
第2部分 竞争与看不见的手 第4章 弹性 第5章 需求：市场的受益方 第6章 完全竞争供给：市场的成本方
第7章 效率与交换 第8章 对利润的不懈追求与看不见的手第3部分 市场失灵 第10章 垄断和其他形式的非完全竞争市场
第11章 寡头、垄断竞争及日常生活中的策略选择 第12章 外部性和产权 第13章 信息经济学第4部分 公共政策经济学 第16章 公共品和税收政策术语表索引

<<微观经济学原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>