

<<突破平面>>

图书基本信息

书名：<<突破平面>>

13位ISBN编号：9787302145028

10位ISBN编号：7302145024

出版时间：2007-4

出版时间：清华大学

作者：李金荣，李金明 编著

页数：318

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<突破平面>>

内容概要

《突破平面：Illustrator CS2设计与制作深度剖析（附光盘）》通过典型的案例将平面设计的技法与软件功能紧密结合，采用从设计欣赏到软件讲解，再到实际操作的渐进过程，全面、细致地剖析了软件的功能和平面设计的制作流程，特别是对Illustrator的绘画技法、插画技法、动画技法、3D效果技法、相片级真实效果的表现技法等重点和难点进行了详细的讲解。

《突破平面：Illustrator CS2设计与制作深度剖析（附光盘）》内容丰富、案例经典、技法全面，制作过程讲解深入浅出，并配有教学视频，同时还附赠了大量的设计字体、设计素材和优秀设计作品欣赏，适合广大的Illustrator爱好者，以及从事广告设计、平面创意、插画设计、网页设计的人员自学，也可作为相关培训机构的教材。

书籍目录

第1章 旋转创意的魔方——初识Illustrator 1.1 创意之源 1.1.1 创意的原则 1.1.2 创意的方法 1.2 数字化图像 1.2.1 矢量图与位图 1.2.2 文件格式 1.2.3 颜色模式 1.3 初识Illustrator 1.3.1 Illustrator的功能与应用概览 1.3.2 Illustrator操作界面 1.3.3 工具箱 1.3.4 菜单栏 1.3.5 浮动调板与控制调板 1.3.6 状态栏 1.3.7 安装Illustrator S2的系统要求 1.4 基本操作 1.4.1 文件的基本操作 1.4.2 查看画面 1.4.3 还原与重做 1.4.4 使用辅助工具 第2章 构成设计——图形与色彩 2.1 平面构成 2.1.1 平面构成元素 2.1.2 平面构成的基本形式 2.2 色彩构成 2.2.1 色彩的属性 2.2.2 色彩的对比 2.2.3 色彩的调和 2.3 绘制基本图形 2.3.1 基本绘图工具 2.3.2 绘制开放式路径 2.3.3 绘制闭合式图形 2.4 填充与描边 2.4.1 设置颜色 2.4.2 设置渐变 2.4.3 使用“描边”调板 2.4.4 实时上色与实时选择 2.5 对象的基本操作 2.5.1 选取与变换对象 2.5.2 对齐与分布对象 2.5.3 排列对象 2.5.4 群组对象 2.5.5 绘制花朵 2.6 基本绘图工具与快捷键的配合使用 2.7 应用实例——时尚插画 2.7.1 制作人物 2.7.2 制作裙子和飘带 2.8 编辑对象拓展练习——制作名片 第3章 VI设计——编辑图形 3.1 关于VI设计 3.1.1 基础设计系统的开发 3.1.2 应用设计系统的开发 3.2 绘制路径 3.2.1 路径与锚点 3.2.2 使用“钢笔”工具 3.2.3 使用“铅笔”工具 3.2.4 使用“画笔”工具 3.2.5 绘制小企鹅 3.3 编辑路径 3.3.1 选取路径与锚点 3.3.2 平滑与擦除路径 3.3.3 连接锚点 3.3.4 平均锚点 3.3.5 轮廓化描边 3.3.6 简化与清理 3.3.7 分割下方对象 3.3.8 分割为网格 3.3.9 剪裁路径 3.4 应用实例——标志设计 3.4.1 创建基本文字 3.4.2 添加图形 3.5 绘制图形拓展练习——VI应用设计系统 第4章 字体设计——文本与段落的应用 4.1 关于字体设计 4.1.1 字体设计的原则 4.1.2 字体创意的方法 4.1.3 创意字体的类型 4.2 文本与段落 4.2.1 创建三种不同类型的文本 4.2.2 设置字符属性 4.2.3 设置段落属性 4.3 编辑文本 4.3.1 改变文字大小写 4.3.2 改变文本方向 4.3.3 编辑路径文本 4.3.4 文本绕排 4.3.5 创建轮廓 4.3.6 路径文字实例——飞翔的文字 4.3.7 特效文字实例——毛边字 4.4 应用实例——趣味立体字 4.4.1 创建立体效果文字 4.4.2 制作背景 4.5 变形文字拓展练习——笔画变形 第5章 海报设计——图层与蒙版的应用 第6章 封面设计——图形的变异 第7章 POP广告——符号与混合的应用 第8章 包装设计——滤镜与效果的应用 第9章 产品造型设计——渐变网格与封套扭曲 第10章 动画设计——制作图层动画 第11章 网页设计——Illustrator与其他软件的合作 第12章 综合实例 附录

<<突破平面>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>