

<<医院院长媒体关系实用手册>>

图书基本信息

书名：<<医院院长媒体关系实用手册>>

13位ISBN编号：9787302145653

10位ISBN编号：7302145652

出版时间：2007-1

出版时间：清华大学出版社

作者：董关鹏

页数：276

字数：176000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<医院院长媒体关系实用手册>>

内容概要

这是为我国医院领导者量身定做的媒体关系实用指南。

主要章节包括：第1章认识媒体认清机遇，第2章建立你的新闻办公室，第3章谁来面对媒体，第4章医院媒体关系四步工作法，第5章加工你的信息：从口径拟定到能稿写作，第6章接受采访，第7章成功新闻发布会要素，第8章突发状况与危机管理，第9章日常沟通与交流，第10章打造公众满意的医疗品牌。

每个章节由事实与数字、成功案例，失败教训、专家观点、行动守则等部分组成。

<<医院院长媒体关系实用手册>>

作者简介

董关鹏，地道的鞍山人，现任清华大学新闻与传播学院院长助理兼全球新闻研究室主任、国际传播研究中心专职研究员和清华-奥美公共形象与战略研究室研究主任，同时担任中共中央外宣办暨国务院新闻办公室全球传播系列高级研讨班联合主讲，全国政府新闻发言人培训班联合主讲，是最早直接参与给有关领导系统讲授政府公共关系和新闻发布等相关课程的学者之一。

他于本月23日应邀在鞍山市举办的首届政府新闻发言人培训班上担任主讲。

董关鹏上世纪九十年代毕业于北京大学国际政治系，后留学英国谢菲尔德大学、剑桥大学和杜伦大学。

2001年回国工作，曾经担任鞍山市对外贸易经济与合作局党组成员、副局长，后来应邀在清华大学、国家行政学院和中央社会主义学院系统讲授新闻发布、政治传播、国际传播和公共关系等领域的课程，并从事相关领域的研究工作。

出版的专著和译著有《媒介化事实》、《媒介化政治》、《运营媒体：在政府与公众利益之间》、《政府的新闻发布与媒体公关》、《国际传播：延续与变革》等，是该领域多家中外学术团体的常务理事以及著名的英文学术季刊《全球传媒与传播》的国际编委。

<<医院院长媒体关系实用手册>>

书籍目录

序言一序言二第1章 认识媒体 认清机遇 媒体的影响力 媒体如何影响舆论 媒介化时代的到来 媒体关系可以带来的好处第2章 建立你的新闻办公室 医院新闻办公室的本质和作用 医院新闻办公室不应该做的事情 医院新闻办公室的角色与功能 医院新闻办公室的具体职责 医院新闻办公室的组织架构 医院新闻办公室的协调工作 聘请外部的公关顾问第3章 谁来面对媒体 医院为何成为媒体关注的焦点 由医院新闻发言人直接面对媒体 谁可以担任医院的新闻发言人 医院新闻发言人的职责是什么 医院新闻发言人要兼顾医院与媒体的需要 诚信是医院新闻发言人的立身之本 医院新闻发言人如何面对媒体第4章 医院媒体关系“四步工作法” “R-A-C-E”四步工作法 媒体调研工作的目的与方法 制订长期的工作计划 制订医院传播计划的步骤 策划并且执行媒体活第5章 加工你的信息：从口径拟定到通稿写作 口径拟定的方法.....第6章 接受采访第7章 成功新闻发布会要素第8章 突发状况与危机管理第9章 日常沟通与交通第10章 打造公众满意的医疗品牌附录后记与致谢

<<医院院长媒体关系实用手册>>

编辑推荐

这是为我国医院领导者量身定做的媒体关系实用指南。
每个章节由事实与数字、成功案例、失败教训、专家观点、行动守则等部分组成。
本手册系清华大学新闻与传播学院“医院形象与声誉管理研究”课题研究成果之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>