第一图书网, tushu007.com

<<亮剑营销>>

图书基本信息

书名：<<亮剑营销>>

13位ISBN编号：9787302146568

10位ISBN编号：730214656X

出版时间：2007-2

出版时间：清华大学出版社

作者：卫祖

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《亮剑营销：从90万到9000万“中科速度”的战争与营销关系之实战宝典》以作者在中科空调的亲身经历，描述如何在3年内把销量从90万提高9000万的销售神话。
作者主张以临战的心态来投入营销，以战略的高度来指导营销，以战术的技巧来辅助营销，以历史的眼光来破解营销，并提出在营销的过程中不仅要擅长亮剑更要善于藏剑，亮剑与藏剑关键在于把握时机。
亮剑的最高境界是天下无剑的亮－藏剑式营销思想。
《亮剑营销：从90万到9000万“中科速度”的战争与营销关系之实战宝典》为中国企业和营销人士度身定制，既可以成为初出茅庐者的成长指南，又可以是企业总裁了解市场和制定战略的参考资料，而对于数量庞大的外派办事处、分公司业务人员这更是一本不可多得的实战操作宝典。

作者简介

卫祖，中国高级职业经理人。
十二年基、中、高层市场营销管理与企业管理经验。
曾先后服务于国内外知名的家电、食品集团公司，历任市场代表、大区域经理、省办事处经理、市场营销总监、市场总顾问等职务，足迹遍布祖国大江南北，以高效快速提升品牌知名度、美誉度与销量闻名业界。
主张以战争的凝重来投入营销、以历史的眼光来破解营销，并提出在营销的过程中不仅要擅长亮剑更要善于藏剑，亮剑与藏剑关键在于把握时机，亮剑的最高境界是天下无剑的亮-藏剑式营销思想。

书籍目录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com