

<<决策分析与管理>>

图书基本信息

书名：<<决策分析与管理>>

13位ISBN编号：9787302147084

10位ISBN编号：7302147086

出版时间：2007-7

出版时间：清华大学

作者：简祯富

页数：451

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<决策分析与管理>>

内容概要

虽然决策的复杂性、不确定性、时效性和执行结果等都可以左右决策结果的成败，但却是管理学术领域中最少被深入探讨的问题。

本书结合实证研究案例，对决策理论与方法进行了详细介绍，从问题架构、数据收集、信息整理、决策分析乃至决策辅助的完整思维过程，提出了决策的架构及方法。

全书共分为5篇17章。

第1篇是决策分析导论，重点介绍决策的本质和问题类型以及决策陷阱等概念，以建立深度思考的能力；第2篇介绍系统化决策分析，作为进一步学习决策分析模式的基石；第3篇介绍在确定状况下的各种多属性决策模式；第4篇介绍不确定状况下的决策准则、风险下的决策工具，以及模糊理论和灰色系统理论等相关理论；第5篇从系统和信息两个层面，介绍现代化的数字决策工具。

通过本书的学习，读者可以融会贯通地理解各种决策问题和方法，掌握问题的本质与适合的决策模式的对应关系，达到“以简驭繁”地保证决策效果与效率的目的，从而全面提升决策质量。

本书适合工业工程与管理专业的本科生、研究生、工程硕士、MBA、教师、企业经理人等阅读参考。

。

<<决策分析与管理>>

作者简介

简祯富，现职：新竹清华大学工业工程与工程管理学系教授，新竹清华大学科技管理院EMBA教授，台湾积体电路制造股份有限公司工业工程处副处长（借调），台湾科学委员会工业工程与管理学门规划委员，台湾“教育部”科技大学评鉴委员；台湾工业工程学会理事。

<<决策分析与管理>>

书籍目录

第1篇 决策分析导论 第1章 决策：竞争策略与经营管理的核心 1.1 决策的本质 1.2 价值
 焦点的决策 1.3 决策分析与信息社会 1.4 决策家与决策分析 1.5 本书架构 问题与
 讨论 第2章 决策问题的类型 2.1 决策者的数量 2.2 方案的多寡与可选择数量 2.3
 决策的状态 2.4 信息的特性 2.5 决策的思考纵深 2.6 决策的层级关系 2.7 决策的
 对手 2.8 决策负面后果的风险 2.9 决策的目的和应用 2.10 结论 问题与讨论 第3
 章 决策陷阱 3.1 决策陷阱概述 3.2 决策陷阱与决策障碍的应对之道 3.3 结论 问
 题与讨论第2篇 系统化决策分析 第4章 架构问题与系统化决策过程 4.1 紫式决策分析架构
 4.2 了解问题与问题定义 4.3 界定利基 4.4 架构因子的影响关系 4.5 感受和客观叙
 述 4.6 综合判断与主观衡量 4.7 权衡与决策 4.8 执行与回馈 4.9 应用实例——科
 技发展计划绩效评估机制的建立 4.10 结论 问题与讨论 第5章 决策目标与评估属性
 5.1 目标的定义 5.2 目标的应用 5.3 目标的类型与架构 5.4 目标产生的方法 5.5
 评估属性 5.6 产生目标与评估属性的效度 5.7 绩效指标 5.8 目标层级架构应用实例
 ——构建频谱使用效益评估指标 5.9 结论 问题与讨论 第6章 方案产生与决策创意 6.1
 创意产生的概念和阶段.....第3篇 多属性决策分析第4篇 不确定状况下的决策分析第5篇 数字决
 策与现代决策工具参考文献索引

<<决策分析与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>