

<<视频特效高手>>

图书基本信息

书名：<<视频特效高手>>

13位ISBN编号：9787302147237

10位ISBN编号：730214723X

出版时间：2007-5

出版时间：清华大学

作者：王志新

页数：514

字数：803000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<视频特效高手>>

### 内容概要

全书共分8章，除常用的重要技术理论讲解外，穿插了大量的边学边练，重点讲解了20多个实例，包括三维合成、素材校色、高级抠像、文字特技、超级粒子、破碎效果、置换贴图、绘画特技、美术效果、高级运动控制、运动追踪、音频特效等等。

本书采用讲解技术理论和具体实例相结合的方式，结合作者多年丰富的制作经验和理论，详细介绍了After Effects 7.0的重要功能和典型特效的制作，以及视频后期处理技术等内容。

针对从事影视广告和电视包装制作工作的读者，不仅提供了一些有难度的技巧，并通过逐步讲解来启发读者的想象力，将设计理念融会贯通其中。

通过对实例和特效的剖析，提高软件的综合使用技巧，使读者能够举一反三，扩展思路，使应用软件成为影视制作强有力的工具。

我们力求使读者通过阅读和学习本书，在运用After Effects制作影视特效和高级合成上有一个全面深入的了解和进一步的提高。

本书配套光盘内容为案例使用到的工程文件、案例演示文件和制作MV项目使用的视频素材。

本书既是从事三维动画设计、影视广告设计和影视后期制作的广大从业人员必备的工具书，又可以作为高等院校艺术设计等相关专业的教材和社会影视后期制作培训班的首选教材。

## <<视频特效高手>>

### 作者简介

王志新：资深影视制作人，具有丰富的三维、后期合成制作经验。

曾为中央电视台、旅游卫视、山东电视台、河北电视台等诸多电视频道和栏目设计并制作大量的包装，曾经为中国一汽、联想集团、方正集团、中央气象影视中心、中国联通等知名企业制作广告宣传片。

书籍目录

第1章 After Effects概述 1.1 新增功能 1.2 工作面板 1.3 工作流程 1.4 入门练习 1.5 本章小结第2章 三维空间合成 2.1 三维合成 2.2 应用灯光技术 2.3 应用摄像机 2.4 3D合成预览 2.5 实战练习 2.6 本章小结第3章 图层控制与动画 3.1 图层控制 3.2 透明与遮罩 3.3 图层运动 3.4 实战练习 3.5 本章小结第4章 高级动画控制 4.1 运动控制 4.2 高级运动跟踪 4.3 运动表达式 4.4 实战练习 4.5 本章小结第5章 视频效果 5.1 效果概述 5.2 应用和控制效果 5.3 效果简介图例 5.4 键控技术 5.5 实战练习 5.6 本章小结第6章 文本与绘画 6.1 创建文本图层 6.2 动画文本 6.3 基础绘画工具 6.4 高级绘画功能 6.5 实战练习 6.6 本章小结第7章 粒子与破碎 7.1 粒子运动场 7.2 破碎效果 7.3 实战练习 7.4 本章小结第8章 高效制作与输出 8.1 高效制作流程 8.2 渲染输出 8.3 典型输出格式 8.4 网络渲染 8.5 本章小结

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>