第一图书网, tushu007.com

<<体育财务>>

图书基本信息

书名：<<体育财务>>

13位ISBN编号：9787302147558

10位ISBN编号：7302147558

出版时间：2007-6

出版时间：清华大学

作者：霍华德

页数：612

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《体育财务（第2版）》第一版1995年出版后的反响令人欣慰，被世界各国许多大学所采用，并被译成中文和日文。
我很高兴在我们的目标读者中，有一位体育专业人士将《体育财务（第2版）》作为一种资源。
我们几年前就计划对《体育财务（第2版）》进行修订，但由于我从俄亥俄州立大学调到俄勒冈大学，而约翰一直忙于其他重要项目，所以在20世纪90年代后期，我们两人的时间一直很紧，未能完成这项计划。
直到2000年春，我们才开始着手《体育财务（第2版）》第二版的修订工作。
虽然《体育财务（第2版）》第二版在体系结构上没有大的改动，但其内容几乎全部进行了更新。
我们不是像一般的改版那样只是简单更新某些章节，而是像写第一版那样重写了每一章的内容。
面对体育事业日新月异的发展，我们想尽力捕捉到在这种变革环境下很多体育经理们所采用的种种富有创意的好策略。
第二版的重点仍然放在描述体育组织的传统收入来源上，包括门票销售、上等座位选择权、特许权以及公司赞助的营销和执行。
《体育财务（第2版）》此次修订增加了三章。
第1章通过介绍体育产业的经济规模和影响体育产业增长的因素，以作为《体育财务（第2版）》的背景资料。
第7章着重介绍了体育设施发展中的三大创新：上等座位、冠名权销售、个人座位特许权销售。
这些创新极大地改变了体育队的创收能力，自《体育财务（第2版）》第一版发行之后，这些创新已成为体育队的重要收入来源。
第三个新增加的章节是第10章——播放权的销售。
本章应归功于路易斯维尔大学体育项目管理专业的教授玛丽·哈姆斯和在新罕布什尔州立大学讲授信息交流课程的提姆·阿斯韦尔。
考虑到体育产业运营中广播电视的收益不断增长，我们很感激这些体育媒体专家如此透彻地解释了播放权的营销运作过稗。
我们还要感谢克里斯·比奇洛对他所写的第11章进行了更新。
本章讨论了纪念品销售中所面临的许多关键问题。
他是比奇洛公司的总裁，也是北美洲体育场、体育馆和体育队在饮食和商品销售方面的咨询专家。
最后还要感谢路易斯韦尔大学健康和体育部主席丹尼尔·马洪尼先生，他丰富的票务运作经验对于我们完成第9章有关门票销售的组织和执行方面的内容提供了极大的帮助。
《体育财务（第2版）》第二版坚持以实用性为主导，我们从现实中提炼出很多小插图和小案例，它们散布在全书的各个部分。
为了使读者知道体育组织是如何进行资本运作和获得收益的，我们使用了很多实例来说明体育经理们所采用的一些最佳行业惯例。
我们希望通过《体育财务（第2版）》的修订能够使读者更加充满信心地将书本知识转化为实际应用

作者简介

丹尼斯·R·霍华德（Dennis R.Howard），是俄勒冈大学隆德科维斯特商学院的体育营销教授，他在该学院的华沙体育营销中心讲授各种商业体育课程，曾担任过俄亥俄州立大学体育管理研究生部的主任。

霍华德博士曾获得过北美体育管理学会所授予的最高荣誉——厄尔·F.齐格勒奖。
他曾出版过（独著或合著）三本有关体育与娱乐行业的著作，发表过许多关于体育与娱乐行业的文章。
在2001年，霍华德教授因其在该领域所做出的突出贡献被任命为北美体育管理学会的研究员。
他还在体育设施融资和项目开发方面担任过NFL、数支大联盟球队和多所大学校际体育部的顾问。

霍华德博士在俄勒冈大学获得学士学位，在伊利诺伊大学获得硕士学位，在俄勒冈州立大学获得博士学位。
他曾任教于得克萨斯农业与机械大学、宾夕法尼亚州立大学和俄勒冈州立大学，1997年回到位于尤金市的母校任教。
霍华德博士作为隆德科维斯特商学院的教授曾获得过本科教学奖和哈里R.雅各布斯教学奖。

约翰·L.克朗普顿（John L.Crompton）是得克萨斯农业与机械大学娱乐、公园和旅游科学的知名教授。
他在英国拉夫堡大学获得本科学历，在伊利诺伊大学获得硕士学位，还在拉夫堡技术大学获得工商管理硕士学位，在得克萨斯农业与机械大学获得博士学位。

克朗普顿博士在开始其学术生涯之前曾担任过拉夫堡娱乐计划咨询公司（该公司是英国最大的体育和娱乐设施经营的咨询公司）的总裁。

克朗普顿教授曾与他人合著过11本著作，在娱乐、旅游、体育和营销领域发表过许多文章。
他曾因在公园和环保方面做出了杰出贡献而获得美国国家公园基金的科尼利厄斯·埃莫·普斯莱奖，他还获得了美国国家娱乐和公园协会（NRPA）的全国文学奖、国家娱乐和公园协会的罗斯福杰出研究奖和旅游研究协会的旅游研究奖。

此外，他还因在研究生教学工作中成绩突出而获得了得克萨斯农业与机械大学副校长奖；因其突出的研究贡献而获得了得克萨斯农业试验站教员研究奖；并因其研究成果而获得了得克萨斯农业与机械大学杰出成就奖。

书籍目录

第一部分　体育管理所面临的财务挑战第1章　新千年的体育1.1　另类体育项目的繁荣1.2　20世纪90年代的繁荣1.3　面临的挑战1.4　本书的框架参考文献第2章　大学体育和职业体育面临的挑战2.1　大学体育的财务状况2.2　职业体育的财务状况2.3　联盟健康状况下降2.4　运动员成本的控制2.5　本章小结参考文献第二部分　从公共部门和私营部门中获取资金第3章　体育设施投资的发展趋势3.1　大联盟体育设施的成本及数量的发展趋势3.2　小联盟和大学体育的发展趋势3.3　影响私营部门在大联盟体育设施上增加投资的因素3.4　支撑大联盟体育设施投资的动力来源3.5　公共补贴的理由3.6　本章小结参考文献第4章　经济影响研究的基本原则4.1　经济影响研究理论4.2　经济影响研究的误用4.3　基本原则4.4　职业体育队的经济影响规模：一些结论4.5　误用基本原则的含义说明4.6　考虑成本因素4.7　经济影响研究4.8　本章小结参考文献第5章　公共资金资助体育的其他理由5.1　提高地区知名度5.2　提升地区形象5.3　刺激相关方面的发展5.4　精神收益5.5　几个结论5.6　本章小结参考文献第6章　公共部门的资金来源6.1　硬税6.2　软税6.3　使用公共税收的趋势6.4　负债融资6.5　本章小结参考文献第7章　体育公司的收入来源7.1　豪华座位7.2　冠名权7.3　个人座位特许权（PSLs）7.4　本章小结参考文献第8章　公私合伙的执行第三部分　直接从体育企业获得的财务资源第四部分　寻求企业和私人的资助

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com