第一图书网, tushu007.com

<<人机交互>>

图书基本信息

书名：<<人机交互>>

13位ISBN编号：9787302148203

10位ISBN编号：7302148201

出版时间：2007-5

出版时间：第2版 (2007年5月1日)

作者：董建明

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

计算机系统及其应用程序的普及为人机交互学带来了新的挑战，《人机交互：以用户为中心的设计和评估（第2版）》全面介绍了以用户为中心的人机界面的设计和评估的方法。
采用这种系统的方法不仅可以有效地防止软件产品可用性不高的问题，而且还能帮助设计人员设计出高水平的产品。
“以用户为中心的设计和评估”是多学科交叉的新兴领域，对软件工业及一般产品设计都已产生了重大和深刻的影响。
根据行业的最新发展，《人机交互：以用户为中心的设计和评估（第2版）》在第1版的基础上进行了全面修订。
综述部分介绍了与“以用户为中心的设计和评估”方法相关的背景知识及发展概况。
其后，分3篇分别介绍了了解用户、用户界面设计和可用性评估的内容及一些相关的研究专题。
最后一章讨论了在组织中实施以用户为中心的设计的专题。
《人机交互：以用户为中心的设计和评估（第2版）》主要面向的读者包括：软件或网站的设计人员，尤其是用户界面的设计人员；可用性测试的专业人员；软件或网站公司的市场开发人员。
同时《人机交互：以用户为中心的设计和评估（第2版）》也可成为“现代人因工程学”及“以用户为中心的设计”的教材，还可作为软件或网站公司经理的提高用户满意度或提升公司形象的手册。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

董建明，于1997年获美国普渡大学工业工程博士学位。
现任美国PayPal公司用户体验研究经理，负责世界最大网上支付平台的国际市场用户体验的研究。
在此之前，他曾在IBM和eBay公司担任高级创新研究师。
他开发的集簇分析软件为人机交互行业人员广为应用。
他曾在“人机交互”（CHI）、“可用性专业人员协会”（UPA）等一流国际会议上发表多篇文章及授课。
他拥有多项人机交互设计方面的美国专利。

书籍目录

0　综述：未来就在今天0.1　人机交互学0.2　发明和技术的传播0.3　人机交互学对市场的影响0.4　个例分析参考文献第1篇　了解用户1　以用户为中心的设计和评估的理论基础和总体流程1.1　以用户为中心的设计和评估的理论基础及设计含义1.1.1　用户的含义1.1.2　人机交互和人类信息处理模型1.1.3　用户生理、心理、个人背景和使用环境的影响1.2　全部用户体验及其设计所需知识背景和经验1.3　以用户为中心的设计和评估的总体流程1.3.1　策略和用户分析1.3.2　设计和评估1.3.3　实施和评估参考文献2　用户、市场和目标分析2.1　研究用户的目的2.2　人机学模式2.3　用户特征2.4　商业目标、用户目标和设计目标2.5　市场和竞争分析2.6　需求收集和需求分析2.7　优先权分析2.8　目标定义和目标分析参考文献3　任务分析3.1　任务分析及分析工具3.1.1　使用行为分析3.1.2　顺序分析3.1.3　协作关系分析3.1.4　工序约束陈述3.1.5　职责和物流分析3.1.6　用户一任务一览表3.1.7　任务金字塔3.1.8　任务过程和决策分析3.1.9　故事讲述和情节分析3.1.10　目标和行为关系分析3.1.11　任务分析考虑的其他方面3.2　任务分析的试验方法3.2.1　观察、聆听和讨论法3.2.2　个人采访法3.2.3　集体讨论法3.2.4　问卷研究法3.2.5　决策中心法参考文献4　开拓性的实地调查4.1　实地调查的使用目的4.2　实地调查的方法4.2.1　纯观察法4.2.2　深入跟踪法4.2.3　上下文调查法4.2.4　流程分析法4.2.5　集中实地访谈法4.3　实地调查的过程4.4　实地调查的数据分析第2篇　用户界面设计第3篇　可用性评估索引

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com