第一图书网, tushu007.com

<<绿海战略>>

图书基本信息

书名：<<绿海战略>>

13位ISBN编号：9787302152859

10位ISBN编号：7302152853

出版时间：2007-8

出版时间：清华大学

作者：侯胜田

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

“绿海战略”针对竞争日益激烈的“红海”，提出了“增强软实力，提升柔韧性”的企业经营战略，以调整企业在日益狭小的市场空间内，硬碰硬地拼抢有限的市场份额的“红海战略”。
《绿海战略：获得持久竞争优势》对绿海战略的理论内涵及其实施途径和方法作了详细介绍。
具体内容包括绿海战略的理论基础及企业发展战略的快速演进；绿海战略提出企业打造“柔性竞争力”的具体方案——学习创新型组织建设和社会责任与利益最大化的和谐企业文化、绿色营销的十种创新方法等等。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

侯胜田，东一信达营销顾问公司资源管理顾问。
1987年清华大学研究生毕业后赴美国留学，美国城市大学MBA。
已有12年企业营销管理、咨询和培训经验。
近年来的主要研究方向：营销管理、营销调研、竞争战略，以及国际市场营销与投资。
相关著作有：《保健品营销管理》、《OTC药品营销管理》。

<<绿海战略>>

书籍目录

前言序 探海感悟第1章 绿海的魅力1.1 神秘的商业海洋1.1.1 商业海洋的巨大变化1.1.2 商海远航亟待战略创新1.1.3 绿海战略研究的意义1.2 研究方法、内容与框架1.2.1 研究的主要内容和重点1.2.2 研究方法与研究框架1.2.3　研究中的主要问题及解决途径本章要点总结第2章 现行主要战略理论及应用2.1 现有流行战略理论2.1.1 战略管理理论的演进2.1.2 现行主要战略管理理论评价2.2 企业可持续发展战略研究与实践2.2.1 企业可持续发展战略研究现状2.2.2 企业可持续发展战略实践状况本章要点总结第3章 绿海战略棍含与理论基础3.1 绿海战略概念3.1.1 绿海战略概念与含义3.1.2 绿海战略与其他战略理论的区别3.2 绿海战略研究的理论基础3.2.1 可持续发展理论3.2.2 竞争优势理论本章要点总结第4章 绿海战略的研究框架与四力模型4.1 绿海战略的四力模型4.1.1 软实力与核心竞争力4.1.2 绿海战略的四力模型4.2 责任也是竞争力……第5章 实践绿海战略的方法和措施第6章 总结与展望参考文献致谢

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com