<<促销基础案例>>

图书基本信息

书名:<<促销基础案例>>

13位ISBN编号:9787302153092

10位ISBN编号: 7302153094

出版时间:2007-7

出版时间:清华大学出版社

作者:卢泰宏等

页数:173

字数:284000

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<促销基础案例>>

内容概要

本书是与《促销基础(第3版)——顾客导向的实效促销》配套的案例教材。

全书选择编辑了18组案例,涵盖了不同的促销策略工具以及不同的行业。

案例分为大个案(A类)和小个案(B类),以中国市场的实例为主,部分源自本书的第2版,更多的案例是新增的个案。

该案例书与教材的内容对应链接,增加了案例链接关键词、互动讨论题、案例点评、案例分类索引和 分章注释等,从而更规范、更有利于教和学、更方便使用、理解和自学。

<<促销基础案例>>

作者简介

卢泰宏,中山大学国际营销学教授、博士生导师,中国营销研究中心(CMC)主任。 荣获中国首位

菲利普·科特勒国际营销理论贡献奖、国家教委首届人文社科优秀著作一等奖等多项学术奖励。

主要研究领域:消费者行为与品牌管理。

著有《消费者行为学》(中国版)、《解读中国营销》、《

<<促销基础案例>>

书籍目录

案例书使用指南(代序)A1 农夫山泉"事业关联"促销 案例链接关键词 案例正文 B1 屈臣氏:维尼熊 陪你过圣诞 B2 瑜家山泉的社区SP活动 B3 易初莲花超市自有品牌促销 相关背景A2 百事都乐果汁促销 策划案 案例链接关键词 案例正文 B4 百事可乐本土化SP策略 B5 " 非常柠檬 " 失败的赠品SP B6 国泰 航空万张机票赠全城 B7 密尔沃基的新生 B8 中国移动的"动感地带"A3 康师傅茶饮料策划案 案例链 接关键词 案例正文 B9 2002世界杯:金六福酒促销 B10"日清"智取美国快食市场 B11"肯德基"优 惠券 B12 桂格米果"送您一块土地" B13 隆力奇"免费游蛇园"A4 可口可乐促销效果评估 案例链接 关键词 案例正文 B14 可口可乐奖励SP B15 沈阳乳业:"买牛奶,送面包,营养早餐大派对" B16 上 品饼干的包装内赠品 B17 维克斯威感冒药的样品促销 B18 海尔剃须刀SP策划案 B19 " 秋日数码时空 " 惠普与索尼周末联合促销A5 妮维雅 " 产品媒介 " 促销 案例链接关键词 案例正文 B20 宝洁公司护舒宝 免费试用的促销方式 B21 "博士伦瑞丽 明眸闪亮校园" B22 裤袜与百事的合作广告 B23 3M公司的贴 纸样品促销 B24 夏新与大众联手开展幸运赠机活动 B25 联通CDMA" 预缴费送手机"大促销 B26 广 州移动彩信手机一折购机活动A6 奥妮促销失败 案例链接关键词 案例正文 B27 胡佛公司的失败促销: 赔了夫人又折兵 B28 莲子汁大赠送引起混乱 B29 麦当劳印花累积促销的失败 B30 百事可乐失败的有奖 促销 B31 2002世界杯:手机促销 B32"健力宝活力中国行"活动 B33 斯沃琪:独特的促销技巧 相关 背景A7 雅芳"欢乐周年"促销活动 案例链接关键词 案例正文 B34 莱卡"加油!好男儿!" B35 蒙牛" 超级女声" B36 Intel合作品牌促销 相关背景A8 东风标致"降价补偿"促销 案例链接关键词 案例正 文A9 奇瑞"增配不增价"促销A10 信用卡促销A11 可口可乐与"魔兽"网上促销A12 箭牌口香糖 的终端促销A13 康师傅饮料新品上市的" 坎级促销 " A14 圣象地板" 万人践踏 " 体验式促销A15 屈臣 氏自我品牌实效促销A16 " 李宁 " 赞助体育促销A17 贝塔斯曼 " 书友会 " 促销A18 壹卡会 " 价值网 " 促销索引

<<促销基础案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com