

<<海航软实力>>

图书基本信息

书名：<<海航软实力>>

13位ISBN编号：9787302153344

10位ISBN编号：7302153345

出版时间：2007-7

出版时间：清华大学出版社

作者：门洪华等

页数：239

字数：207000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<海航软实力>>

内容概要

《海航软实力》是第一部研究中国企业软实力的专著，本书对海航集团的发展模式及其创新进行了全面调研和综合战略研究，以观念创新、战略谋划能力、现代企业制度建设、标准化建设、企业文化建设和党建工作等六大因素为主线，全面剖析海航软实力的培育与增强，并通过企业重组这一视角剖析海航软实力的展现与输出，从而尝试回答书中提出的核心问题：海航为什么能够实现超常规发展，海航宏大的梦想能否实现。

同时，本书还从海航视角延展至对中国民航发展乃至中国国运的剖析，引申至对如何塑造中国形象的思考。

本书对企业研究和企业管理人员都有一定的借鉴意义。

<<海航软实力>>

书籍目录

导论 解读海航：软实力的视角 一、中国的战略机遇期 二、民航强国 三、海航梦想 四、海航软实力

第一章 创新为本的观念 一、改革意识 二、市场意识 三、服务意识 四、品牌意识 五、文化意识 六、人本意识 七、和谐意识 八、国家意识 九、国际化意识 十、“诚信、业绩、创新”的变革理念 十一、学习精神

第二章 高超的战略谋划能力 一、奠基期(1993—1999)：战略先行 接通“输血管道”，奠定资本运营基石 干线竞争，品牌立业 培育市场，备战细分 “一主两翼”，构建产业链 二、拓展期(2000—2003)：战略输出 创立集团，确立目标，奠定战略拓展的基础 千支并扩，初步确立航空主业战略布局 机场重组，拓展战略新视野 品牌定位，提升酒店集团声誉 重组西安民生，寻找战略新趋向 三、变革期(2003年至今)：战略整合 市场细分，完善航空主业布局 模式革命，造就机场集团景气 战略调整，确立酒店集团新部署 运行包机，航空与旅游进一步结合 重组宝商，商业板块呼之欲出

第三章 科学规范的现代企业制度 一、海航制度建设及其意义 海航制度建设的主要阶段 海航制度建设的深远意义 二、持续完善的公司治理结构 健全的法人治理结构.....

第四章 积极的标准化建设

第五章 以人为本的企业文化

第六章 常抓不懈的党建工作

第七章 企业重组展现海航软实力

后记

<<海航软实力>>

章节摘录

世界正在迎来中国和平发展的时代。

以什么样的物质储备和精神风貌迎接这一时代的来临，是摆在所有中国人面前的重大议题。

《易经》曰：“天行健，君子以自强不息。

地势坤，君子以厚德载物。

”中国先哲早就准备了答案，当代的实践者也正在进行着积极的探索。

海航集团就是一个不懈的探索者，它以行业改革者的姿态登上中国民航舞台，开拓市场，塑造品牌；以战略先行者的风范纵横捭阖，勾勒出宏伟的战略蓝图。

在一定意义上，解读海航，从海航视角延展至对中国民航的发展乃至中国国运的剖析，将对我们思考如何塑造中国形象有所裨益。

一、中国的战略机遇期 实现中华民族的伟大复兴，是多少代仁人志士的“中国梦”。

我们有幸生活在一个伟大的时代，“中国梦”正在成为现实。

人类历史画卷波澜壮阔，大国兴衰是其内在的逻辑。

中国曾经担纲这幅画卷的主角达数世纪之久。

在前资本主义社会的十几个世纪里，中国一直处于世界文明发展的高峰，走在世界的前列。

国家历程若江海之波，潮起，潮涨，潮落。

19世纪中叶，内忧积重难返，外患频仍不断，导致中国一度衰落。

直至20世纪，中国一步步迎来变革之潮涨。

对中国而言，20世纪是一个真正的大时代，一个处于“千年未有之大变局”的转折年代。

20世纪前半叶，中国尚处于不稳定的国际体系的底层，所求者首先是恢复19世纪失去的独立与主权；20世纪下半叶，中国走上了历史性的和平发展道路，中华民族的伟大复兴成为现实的期望。

1978年至今，中国经济保持了年均增长9.67%的高水平，国家实力上升的速度举世瞩目。

2006年，中国国内生产总值达到20.94万亿元人民币，是世界第四大经济体。

今天的中国，政治昌明，社会进步，外交成果丰硕，国际影响力与日俱增，世界已经迎来了中国和平发展的曙光。

这场历史性巨变肇始于1949年中华人民共和国成立，加速于1978年启动的改革开放，其高潮却刚刚来临。

我们尚不能把握这场巨变的最终结果，但全世界已经感知中国和平发展带来的震撼。

20世纪末21世纪初，中国内外局势同时出现重大变革，这是中国战略机遇期到来的重要标志。

从国内局势看，中国走上和平发展道路的基础条件已经具备，人民生活总体上达到小康水平。

但是，中国现有的小康是低水平的、不全面的、不平衡的。

以此为基点，中国开始进入完善市场经济体制和扩大对外开放的关键阶段，致力于全面建设小康社会是中国当前的总体战略目标。

同时，随着中国国家实力的提高和全面融入国际社会，中国的国际参与意识和参与能力得到空前强化，中国以积极的、建设性的姿态，正在成为国际体系的重要塑造者。

……

<<海航软实力>>

编辑推荐

以什么样的物质储备和精神风貌迎接这一时代的来临，是摆在所有中国人面前的重大议题。

《易经》曰：“天行健，君子以自强不息。

地势坤，君子以厚德载物。

”中国先哲早就准备了答案，当代的实践者也正在进行着积极的探索。

海航集团就是一个不懈的探索者，它以行业改革者的姿态登上中国民航舞台，开拓市场，塑造品牌；以战略先行者的风范纵横捭阖，勾勒出宏伟的战略蓝图。

在一定意义上，解读海航，从海航视角延展至对中国民航发展乃至中国国运的剖析，将对我们思考如何塑造中国形象有所裨益。

<<海航软实力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>