第一图书网, tushu007.com

<<创业管理>>

图书基本信息

书名：<<创业管理>>

13位ISBN编号：9787302153399

10位ISBN编号：7302153396

出版时间：2007-7

出版时间：清华大学出版社

作者：陈德智

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《创业管理（第2版）》基于创业者的视角，从创业精神人手，在对创业活动进行全视角透析的基础上，系统地论述了创业过程、方法及新创企业的运作与管理。
以美国企业家正式信条为开场、以中国近代工业的创业先驱——范旭东的创业历程与丰功伟绩为引入案例，全书由创业透析、创业家、创业计划、创业资本、创业资本运营、创建企业文化、新创企业管理、企业成长等八章内容构成完整的创业管理系统；在古今中外知识与思想融合的同时，紧密结合中国的现实经济与政治环境、产业经济环境、创业环境，以创业者为核心主线，围绕创建企业和新创企业的管理所必需的理论知识、工具方法、实际操作过程与创业及管理技能，整合各学科的理论知识与实际操作方法，运用中国创业案例，同时兼顾国外创业案例，对创业管理进行系统阐述。
体现了创业与创业管理的最新思想、理论、方法，既具有理论上的高度与新度，也具有较强的实践操作性。
《创业管理（第2版）》是以学过管理学基础知识以及其他基础课程的大学高年级学生、研究生、MBA等为主要教学对象，按照36课时进行设计结构和内容。
《创业管理（第2版）》主题突出、结构合理、层次分明、论述简洁清晰、案例多来自实际创业者或创业企业。

书籍目录

第2版前言第一章 创业透析第一节 关注创业第二节 理解创业第三节 创业风险第四节 创业过程与成功评价第五节 新兴产业的发展及创业机会第六节 女性创业第七节 本书的架构与阅读方式第二章 创业家第一节 创业家的含义第二节 创业家的素质第三节 创业家与企业家案例2-1　亚洲最佳商人——柳传志案例2-2　从修鞋匠到亿万富翁第三章 创业计划第一节 创业战略分析第二节 创业战略第三节 创业策略选择第四节 创造力与创业项目第五节 创业计划第六节 创建公司第四章 创业资本第一节 创业资本概述第二节 创业资本的发展历程第三节 创业资本在经济发展中的作用第四节 创业融资案例4-1　搜狐创业案例4-2　张平创业第五章 创业资本运营第一节 创业资本运营要素第二节 创业资本获取方式第三节 创业资本经营第四节 创业资本退出案例5-1　蒙牛的创业与发展案例5-2　中青投投资铜陵精达第六章 创建企业文化第一节 企业文化的概念与核心内容第二节 企业文化的功能第三节 创建企业文化的程序与途径第四节 创业家与企业文化建设案例6-1　海尔文化案例6-2　IBM的企业文化案例6-3　硅谷的创业文化第七章 新创企业的管理第一节 组织设计与人力资源管理第二节 技术与产品管理第三节 生产与运作管理第四节 市场管理第五节 财务管理案例7-1　恺汀公司案例7-2　IBM高绩效的薪酬文化第八章 企业成长第一节 企业生命周期第二节 现代企业成长的模式与特征结束语　企业追求大与佳的战略性思考

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com