

图书基本信息

书名：<<Dreamweaver网页设计与制作完全手册>>

13位ISBN编号：9787302154112

10位ISBN编号：7302154112

出版时间：2007-7

出版时间：清华大学

作者：杨纪梅

页数：496

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

通过对《Dreamweaver网页设计与制作完全手册（附光盘）》的学习，读者可以快速掌握Dreamweaver 8的使用方法及相关知识，同时掌握制作网站的相关方法和技巧。

《Dreamweaver网页设计与制作完全手册（附光盘）》的主要内容包括网站开发入门、Dreamweaver入门、文字处理与图像处理、表格的处理、框架、层与时间轴、模板与库、表单、CSS样式、行为面板等以及网页的制作规范。

每章在讲解的同时配以典型示例，清晰易懂。

书后的3个实例亦由浅入深，由易到难，使读者逐步地全面掌握Dreamweaver 8的操作方法。

《Dreamweaver网页设计与制作完全手册（附光盘）》适合Dreamweaver 8的初学者学习使用，也适合中高级读者参考借鉴，还可作为各类社会专业技术培训的教材使用。

书籍目录

第1篇 Dreamweaver基础第1章 网站开发入门第2章 Dreamweaver入门第2篇 Dreamweaver 8深入学习第3章 文字与图像处理第4章 超级链接第5章 表格的应用第6章 在文本中插入水平线、特殊标记及设置文件头第7章 插入表单第8章 插入多媒体第9章 层与时间轴第10章 框架第11章 模板、库、历史面板第12章 行为 (Behaviors) 第13章 CSS样式表第14章 网页制作常用技巧第3篇 网页制作典型实例第15章 个人主页的制作第16章 “电力公司”网站的制作第17章 配置ASP开发环境第18章 查询网站的制作第4篇 网页优化和网站推广第19章 网页的优化第20章 网站的推广附录A 网站客户需求书附录B \_\_\_\_\_网站策划书附录C 网站验收合格书附录D 网站维护协议附录E Dreamweaver快捷键大全附录F 免费注册搜索引擎常用网址附录G 网页制作部分常用专业术语附录H 网页常用颜色代码表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>