

<<国际企业管理战略要径>>

图书基本信息

书名：<<国际企业管理战略要径>>

13位ISBN编号：9787302154754

10位ISBN编号：7302154759

出版时间：2007-6

出版时间：各种企业经济

作者：库伦

页数：742

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际企业管理战略要径>>

内容概要

成功的跨国管理者会把整个世界看作是一个整合的市场，到处都有竞争，到处都有合作。与此同时，这些管理人员必须意识到不同的文化和社会制度背景之间存在着广泛的差异。

《国际企业管理：战略要径（第3版）》讨论了文化差异将如何影响战略和管理操作，让学生充分体会到社会制度差异例如经济体系、政治组织、教育体系和宗教的不同是如何在跨国管理中起到重要影响的。

《国际企业管理：战略要径（第3版）》适合作为高等院校经济管理专业本科生和研究生教材，同时也适合大中型企业管理者阅读参考。

<<国际企业管理战略要径>>

作者简介

John B.Cullen是华盛顿州立大学管理学教授，他教授的科目有国际管理、组织理论和战略管理。他任教的大学还有内布拉斯加大学、罗得岛大学、日本的早稻田和庆应大学（作为富布赖特学者），以及法国里尔的天主教大学。

他在哥伦比亚大学获得了博士学位。

他经常同美国和日本的同事讨论有关国际战略联盟和伦理行为管理方面问题。

Cullen教授写过（或与人合著）四本著作，并且发表了60多篇论文，刊登在《管理科学季刊》《国际商务研究杂志》《管理学会杂志》《组织科学》《管理杂志》《组织研究》《国际管理评论》《职业行为杂志》《美国社会学杂志》《组织动态学》以及《世界商务杂志》等。

他在国内及地区级的会议上曾经做过100多次发言。

他的主要研究领域包括国家文化和社会制度对管理者和工人的影响，在国际战略联盟中对信任和承诺的管理，国际组织中的伦理气候，组织结构的动态学。

Cullen教授在多家杂志的编辑委员会任职，其中包括《管理学会杂志》和《国际管理进步》。

他还为许多重要的管理学杂志和国际商务杂志写评论文章。

<<国际企业管理战略要径>>

书籍目录

第一部分第1章 变动世界中的跨国管理第2章 文化与跨国管理第3章 跨国管理的制度背景第一部分整合案例第二部分 第4章 跨国公司的战略管理：内容与制定第5章 跨国与参与战略：内容与制定第6章 作为跨国公司的小企业：克服障碍与寻找机遇第二部分整合案例第三部分第7章 跨国公司的组织设计第8章 国际战略联盟：设计与管理第9章 跨国电子商务：战略与结构第三部分整合案例第四部分第10章 国际人力资源管理第11章 人力资源管理的国别差异：何时并且怎样进行调整第四部分整合案例第五部分第12章 国际谈判与跨文化交际第13章 跨国公司的激励第14章 跨国公司的领导力与管理行为第五部分整合案例第六部分第15章 管理跨国公司的伦理与社会责任词汇表

<<国际企业管理战略要径>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>