<<摄影的形式与装饰>>

图书基本信息

书名：<<摄影的形式与装饰>>

13位ISBN编号：9787302155430

10位ISBN编号：7302155437

出版时间：2007-9

出版时间：清华大学

作者：张禾金

页数：207

字数：111000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<摄影的形式与装饰>>

内容概要

本书是笔者长期在国内外从事装饰艺术活动的积累与浓缩，是目前国内尚不多见的旨在强化摄影的形式规律，提高摄影的艺术魅力，突现摄影的装饰意味，扩充摄影者的专业素质为主要目的的书籍。

它以拓展的眼光，有序的条理，新颖的理念和清新的格调教给我们如何去认识摄影的多样性、贴近摄影的生活本质、充实摄影的未来空间。

它以形式美学为基础，结合摄影的表现方法，运用独特的形式语言诠释了摄影艺术的魅力之源，它从不同的角度阐述了现实生活与形式美感的密切关系，梳理了形式强化在摄影中的特有规律，同时也凝聚了形式美感的诱人特色。

它是从事艺术摄影、时尚摄影，广告摄影和艺术设计等专业人员的必备用书。

<<摄影的形式与装饰>>

作者简介

张禾金，归国学者，同济大学传播与艺术学院摄影系主任、教授。

设计方面：

1985年，为国家级大型活动作系列设计并获最佳设计奖。

1990年，参加香港特别行政区区徽的设计并获设计最高奖。

1991年，为中国科学技术协会设计会徽并被采用。

摄影方面：

<<摄影的形式与装饰>>

书籍目录

第一章 形式强化的基本概念和实用空间 第一节 摄影的形式美感和装饰意味 第二节 形式美感和装饰意味的特点 第三节 形式美感, 装饰意味与构图的关系 第四节 扩展形式美感与装饰意味的体验第二章 形式法则的强化手段与整合方法 第一节 主要形式法则的概念与特点 一、对称与均衡 二、变化与统一 三、节奏与韵律 四、集中于呼应 五、对比与和谐 第二节 形式美感的强化手法 一、距离与零距离的美感表现 二、用调和统一强化作品冲击力 三、对比与和谐的形式魅力 四、强化节奏与韵律的芳香淳美 第三节 夸张、归纳、变形的形式整合方法 一、夸张整合法 二、归纳整合法 三、变形整合法 第四节 反复、次序、对称的装饰归纳方法 一、反复的频率强化法 二、反复、次序、对称的综合强化法 三、对称的装饰归纳方法第三章 形式强化的多姿多彩与佳作解析 第一节 装饰部分 一、装饰的纹样化和图案化 二、重温装饰与意味的特色 三、拿来主义与消化能力 四、不断丰富的装饰语言 第二节 形式部分 一、自然的柔美与曲线的魅力 二、黑白是富有魅力的形式语言 三、影调也是一种形式 四、形式语言表达的含蓄性 五、符号化是视觉形式的成语 六、排列组合的特色与含量第四章 形式强化的意识培养和训练方法 第一节 善于发现对称、对比、呼应、统一的要素 一、对称 二、对比 三、和谐 四、节律 五、呼应 第二节 奇思妙想 创出夸张变形, 排列组合的新方法 一、变形 二、排列 三、组合测试题

<<摄影的形式与装饰>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>