第一图书网, tushu007.com

<<管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础>>

13位ISBN编号：9787302155478

10位ISBN编号：730215547X

出版时间：2007-8

出版时间：清华大学

作者：蒋永忠

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《管理学基础》是省级精品课程《管理学基础》的配套教材，是根据教育部最新教材改革精神要求和高职高专学生的学习特点，结合高职高专以能力培养和训练为核心的基本教育思想，本着实用性、适应性、趣味性相结合的原则编写而成的。

全书共分八章。

以计划、组织、领导、控制等管理职能为主线，从如何管理的角度，对管理学中最基本的问题做了应有的阐述。

文中尽量淡化理论色彩，采用描述性的语言，以期达到深入浅出、通俗易懂的目的。

《管理学基础》可作为高职高专院校经济管理类相关专业的教材，也可供相关管理人员阅读参考。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一章管理概述第一节管理一、管理的含义二、管理的特征三、管理的目标四、管理的职能五、管理的人性假设六、管理的社会责任与道德七、管理的环境第二节管理者一、管理者的类型二、管理者的技能第三节管理学一、管理学的研究内容二、管理学的特点

编辑推荐

本书是省级精品课程《管理学基础》的配套教材，是根据教育部最新教材改革精神要求和高职高专学生的学习特点，结合高职高专以能力培养和训练为核心的基本教育思想，本着实用性、适应性、趣味性相结合的原则编写而成的。

全书共分八章。

以计划、组织、领导、控制等管理职能为主线，从如何管理的角度，对管理学中最基本的问题做了应有的阐述。

文中尽量淡化理论色彩，采用描述性的语言，以期达到深入浅出、通俗易懂的目的。

本书可作为高职高专院校经济管理类相关专业的教材，也可供相关管理人员阅读参考。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com