

<<手绘POP字体技法>>

图书基本信息

书名：<<手绘POP字体技法>>

13位ISBN编号：9787302156284

10位ISBN编号：730215628X

出版时间：2007-7

出版时间：清华大学出版社

作者：王少华

页数：169

字数：248000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<手绘POP字体技法>>

内容概要

本书是全国商业美工师商业美工科指定教材。

作者根据多年来从事POP字体创意设计过程中积累的经验，汲取了广大读者、用户及学生提出的建议和意见，在内容上兼收并蓄、充实详尽，语言上力求朴实自然。

全书包括对工具性能及使用技巧的介绍，详尽地描述了从基础笔画的书写到字体创意完成的全过程，同时编排了各种常用语言POP字体范例，是初学者的一本教科书，也是商业美工师不可多得的一本工具书。

<<手绘POP字体技法>>

作者简介

王少华，国家商业美工师职业资格考证专家委员会首席专家；中央电视台影视中心美术设计指导；北京POP技术教育推广中心负责人；北京联合大学等院校客座教授；北京POP商业美术专科学校校长；《中国POP商业美术》系列丛书主编。

<<手绘POP字体技法>>

书籍目录

第一篇 麦克笔的笔材介绍第二篇 麦克笔的笔水介绍第三篇 麦克笔的笔法练习概况第四篇 刀口型麦克笔独体字的练习第五篇 合成字体结构练习第六篇 大头字的重心偏移练习第七篇 正文大头字的技巧变化练习第八篇 一笔成型第九篇 调子、节奏、韵律第十篇 麦克笔老宋字体的技法练习第十一篇 麦克笔新宋字体的技法第十二篇 麦克笔数字练习第十三篇 木纹字体第十四篇 习作欣赏编后语

<<手绘POP字体技法>>

编辑推荐

POP广告又称店内张贴海报，是直接面向店内顾客传播信息的“小众媒体”，其灵活性和多样性是印刷品无法取代的。

本书广泛吸收了POP广告近几年的教学推广中的成果，以手绘技法与商业定位为理论基点，在POP的起源及POP定位的理解上，偏重于商业和艺术这两个层面进行导入，意在使读者更为快速有效地掌握手绘技法，普及商业POP的认知度，明确POP不是艺术品，而是艺术与商业的综合体。

<<手绘POP字体技法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>