<<零售管理>>

图书基本信息

书名：<<零售管理>>

13位ISBN编号：9787302157113

10位ISBN编号：7302157111

出版时间：2007-9

出版时间：清华大学出版社

作者：邓恩

页数：425

译者：赵娅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<零售管理>>

内容概要

零售业处于不断演变之中，对消费者、雇员、产品和资源的竞争越来越激烈。Patrick M．Dunne和Robert F．Lusch两位教授在全球最大的零售业行业组织——全美零售商联合会（NRF）——支持下，撰写了《零售管理》一书。本书针对美国各种零售业态的现状，对现代零售业管理的各个方面进行了系统的介绍。

作者简介

帕特里克·M·邓恩，得克萨斯理工大学（Texas Tech University）副教授，密歇根州立大学（Michigan State University）营销学MBA、博士，泽维尔大学（Xavier University）理学学士。

在30多年的学校教学中，邓恩博士既给研究生，也给本科生开设了种类广泛的营销与流通课程。他的研究成果在多家核心营销与零售杂志上发表。

此外，他还撰写了9部专著。

邓恩博士是第一个由于“卓越的个人成就”（conspicUOUS individual accomplishments）而获得美国营销协会（American Marketing Association）颁发的“韦恩·A·伦伯格奖”（waylle A.Lem—burg Award）的学者。

<<零售管理>>

书籍目录

第1部分 零售导论第1章 有关零售的一些观点1.1 什么是零售1.2 零售业变革的性质1.3 零售商分类1.4 零售职业1.5 研究与从事零售业1.6 本书提纲学生学习指南应用尾注第2章 零售战略规划与运营管理2.1 战略规划的组成2.2 零售战略规划与运营管理模型学生学习指南应用尾声第2部分 零售环境第3章 零售顾客第4章 评价零售业中的竞争第5章 供应链管理第6章 法律与道德行为第3部分 市场选择与店址分析第7章 市场选择与店址分析第4部分 零售运营管理第8章 零售商的财务管理第9章 商品采购与处理第10章 商品不定定价第11章 广告与促销第12章 顾客服务与零售销售第13章 店面布局与设计第14章 人力资源管理附录 测试题答案

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>