

图书基本信息

书名：<<PowerPoint产品演示经典实例>>

13位ISBN编号：9787302158066

10位ISBN编号：7302158061

出版时间：2007-8

出版时间：清华大学

作者：任潇

页数：366

字数：528000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

为了帮助读者提高PowerPoint的使用及设计水平，笔者精心编著了本书。本书以实际应用为主线，在实际的范例中引领读者掌握并提高PowerPoint的操作能力，涉及页面排版、布局、图形处理等设计美学原则，以及部分人机交互的基本方法。本书可以帮助读者制作出视觉冲击力强、更有展示效果、更具备沟通能力的幻灯片，达到高手的境界。

本书内容丰富，脉络清晰，自成体系，实例与讲解并重，内容分别为幻灯片设计的美学基础、旅行团日程安排、项目可行性分析报告、产品推广演示、基于不同主题的学生作业报告、博客宣传与制作、网上房屋租售、公司简介、电子相册和求职简历。

本书适用于office办公一族、教育界人士、求职者、网上信息发布者、各种旅行或宣传团体、娱乐或传情达意的制作人员及其他对演示文稿有兴趣的读者。

书籍目录

第1章 幻灯片设计的美学基础	1.1 设计主题与风格的统一	1.2 平面型态的基本要素	1.3 形式美法则
1.4 平面构图的基本形式	1.5 版面设计中的文字	1.6 色彩在版面中的应用	1.7 动画设计
旅行团日程安排	2.1 设计解析	2.2 行程安排内页设计过程	2.3 封面制作过程
处理	2.4 演示文稿的后	第3章 项目可行性分析报告	3.1 设计解析
3.2 封面版面制作过程	3.3 “市场调研的内容”版面制作	3.4 “市场调研的程序”版面制作	3.5 “调研的方法”版面制作
3.6 “市场预测”版面制作	3.7 动画设计	3.8 保护演示文稿	第4章 产品推广演示
4.1 设计解析	4.2 封面制作	4.3 第1页幻灯片的制作	4.4 第4页幻灯片的制作和自定义动画设置
4.5 非白背景图片在幻灯片制作中的应用	4.6 封底的制作	第5章 基于不同主题的学生作业报告	5.1 学生课堂报告：效果展示
5.2 学生课堂报告：设计解析	5.3 学生课堂报告：封面的制作	5.4 学生课堂报告：幻灯片2的制作	5.5 学生课堂报告：幻灯片3~5的制作
5.6 学生结课报告：效果展示	5.7 学生结课报告：设计解析	5.8 学生结课报告：封面和封底的制作	5.9 学生结课报告：幻灯片2的制作
5.10 学生结课报告：幻灯片3~5的制作	5.11 学生结课报告：幻灯片6的制作	5.12 学生结课报告：幻灯片7的制作	5.13 学生结课报告：幻灯片8的制作
5.14 主题决定论探讨	5.15 实例扩展	第6章 博客宣传与制作	6.1 设计解析
6.2 封面的版面制作	6.3 个人博客介绍的制作	6.4 今日博客的制作	6.5 历史博客的制作
6.6 客人联系的制作	6.7 目录中的超链接的设置	第7章 网上房屋租售	7.1 设计解析
7.2 封面版面制作	7.3 基础模版制作	7.4 幻灯片2的版面制作	7.5 各房屋展示内页的版面制作
7.6 其余幻灯片的版面制作	7.7 超链接的设置	7.8 使用PowerPoint制作网页	第8章 公司简介
8.1 设计解析	8.2 幻灯片1的制作	8.3 制作基础模版	8.4 制作幻灯片2
8.5 制作幻灯片3和幻灯片4	8.6 制作幻灯片5	8.7 制作幻灯片6	8.8 制作幻灯片7~10
8.9 超链接的设置	第9章 电子相册	9.1 设计解析	9.2 界面的制作
My Photo版块的制作	9.4 My Work版块的制作	9.5 超链接的设置	9.6 设置幻灯片的换片方式
9.7 将演示文稿打包成CD	第10章 求职简历	10.1 设计解析	10.2 片头制作
10.3 GUI作品动态展示制作	10.4 ID作品欣赏制作	10.5 使用超链接制作界面中的动作按钮	10.6 设置幻灯片切换

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>