第一图书网, tushu007.com

# <<公共关系与现代礼仪>>

## 图书基本信息

书名：<<公共关系与现代礼仪>>

13位ISBN编号：9787302159766

10位ISBN编号：7302159769

出版时间：2007-9

出版时间：清华大学出版社

作者：宋常桐 编

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

《公共关系与现代礼仪》自出版以来深受广大师生的欢迎，已经重印了5次，并于2007年被北京市教委评为精品教材。
作者现又审慎地对该教材进行了相应修改。
全书主要内容包括：公共关系的基本概念、基本知识、基本职能，公共关系广告、专题活动与传播方式，公共关系的调查、策划与技巧，以及现代礼仪与商务活动礼仪、会务与仪式礼仪、办公室礼仪等，附录中附有公共关系人员的职业准则、公共关系人员资格考试介绍，以及公共关系经典案例等。
　本书语言简洁、深入浅出、知识系统、理论适中，强调结合社会实践中的行业特点和实际应用，注重实践能力的培养。
本书既可作为高职高专经济管理、广告艺术、市场营销、工商与行政管理等专业学生的教材，又可作为各类企业人员的在职培训用书，对于广大社会读者也是一本有益的读物。

## 书籍目录

第一章 公共关系概述 第一节 公共关系的概念与原则 第二节 公共关系的基本构成要素 第三节 公共关系的活动类型 复习思考题 进一步阅读材料 本章实践课程第二章 公共关系的产生与发展 第一节 早期的公共关系思想与活动 第二节 现代公共关系的产生与发展 第三节 公共关系在中国 复习思考题 进一步阅读材料 本章实践课程第三章 公共关系的主体 第一节 社会组织 第二节 公共关系机构 第三节 公共关系人员 复习思考题 进一步阅读材料 本章实践课程第四章 公共关系的客体 第一节 公众的概念与分类 第二节 公共关系中几类重要目标公众 复习思考题 进一步阅读材料 本章实践课程第五章 公共关系的传播沟通方式 第一节 语言传播方式 第二节 电子传播 第三节 非语言传播 复习思考题 进一步阅读材料 本章实践课程第六章 公共关系的作用与职能 第一节 公共关系的作用 第二节 公共关系的职能 复习思考题 进一步阅读材料 本章实践课程第七章 公共关系专题活动 第一节 常见专题活动 第二节 危机公共关系 复习思考题 进一步阅读材料 本章实践课程第八章 公共关系调查 第一节 公共关系调查的意义和原则 第二节 公共关系调查的内容与程序 第三节 公共关系调查方法 复习思考题 进一步阅读材料 本章实践课程第九章 公共关系策划与技巧 第一节 公共关系策划 第二节 公共关系技巧 ……第十章 公共关系广告第十一章 礼仪概述第十二章 仪表仪容与仪态服饰第十三章 商务接待与洽谈礼仪第十四章 商务会务与仪式礼仪第十五章 办公室礼仪附录一 《公关咨询业服务规范》（指导意见）附录二 实践案例参考文献

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com