

<<商法总论>>

图书基本信息

书名：<<商法总论>>

13位ISBN编号：9787302162339

10位ISBN编号：7302162336

出版时间：2007-11

出版时间：清华大学出版社

作者：王保树

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商法总论>>

内容概要

本书阐释中国商事法律现象产生、发展及发生作用的规律，分为两大部分：第一部分主要回答商法的基础理论是什么，包括商法的定位、商事立法、商法法源、商法的特点以及商法的历史等；第二部分主要运用商人、商行为与营业等基本范畴，在总体上分析商人制度和商行为制度。

学习和掌握本书所涉及的内容是学习和掌握商法各具体领域知识应用具有先修基础。

本书可作为高等学校法学、商学、经济和本科商法总论教学的教科书，也可供法学、工商管理硕士研究生学习使用。

<<商法总论>>

书籍目录

导论 一、 商法和商法学 二、 一个不容忽视的背景——商事立法和商法学的发展 三、 为什么要学习商法总论 四、 学习商法总论的方法

第一编 商法的基础 第一章 商法的意义 一、 商法是什么 二、 商法的对象 三、 如何认识商事关系 第二章 商法的地位 一、 商法是我国私法领域中重要的法律部门 二、 商法与诸法的关系 第三章 商事立法与商法功能 一、 商事立法方法论选择：是法典化的理性主义还是非法典化的现实主义 二、 商事立法的不同体制 三、 商法的功能 第四章 商法的法源 一、 商法源的种类 二、 商法的适用顺位 第五章 商法的特点和商法的倾向 一、 商法特点形成的原因 二、 商法的特点 三、 商法的倾向 第六章 商法的历史 一、 古代的商法 二、 中世纪的商法 三、 近代的商法 四、 现代商法的发展趋势

第二编 商人 第七章 商人与商人分类 一、 商人的概念 二、 商人的资格的核心——营业能力 三、 商人与商事主体的关系 四、 商人的不同规制原则 五、 商人的分类 六、 商人资格的取得与丧失 七、 商事登记 八、 我国商人立法的现状 第八章 商业组织（一） 一、 商业组织概说 二、 公司 三、 合伙企业 第九章 商业组织（二） 一、 合作社 二、 个人独资企业 三、 国有企业 四、 集体企业 ……

第三编 商行为

<<商法总论>>

编辑推荐

《商法总论》可作为高等学校法学、商学、经济学本科商法总论教学的教科书，也可供法学、工商管理硕士研究生学习使用。

<<商法总论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>