

<<3DS MAX与After Effect>>

图书基本信息

书名：<<3DS MAX与After Effects影视动画设计与制作教程>>

13位ISBN编号：9787302163251

10位ISBN编号：7302163251

出版时间：2007-12

出版时间：清华大学出版社

作者：冯黎金

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<3DS MAX与After Effect>>

内容概要

本书由浅入深地讲解计算机三维设计师主要运用到的3DS Max三维设计软件，从基本概念与操作到实例分析与深入、系统、全面地讲解了从建模、材质、灯光到后期渲染的三维设计流程。

实例形象生动、内容丰富、步骤清晰，与实践教学结合密切。

能够通过实例引导读者活学活用、举一反三，不断加深对三维设计的掌握与理解。

本书适合作为各高等院校艺术专业3DS Max三维设计基础教学的教材，也广泛适用于三维设计与动画爱好者，工程技术、建筑设计、产品造型设计、多媒体设计人员等。

书籍目录

第1章 影视动画概述 1.1 动画基础知识 1.1.1 动画概述 1.1.2 动画的产生与发展 1.1.3 数字动画的应用 1.2 动画技术基础知识 1.2.1 位图与矢量图 1.2.2 像素与分辨率 1.2.3 颜色深度与通道 1.2.4 关键帧与时间码 1.2.5 线性编辑与非线性编辑 1.2.6 扫描格式与电视制式 1.2.7 图像与视频格式 1.3 平台 1.3.1 硬件平台 1.3.2 软件平台 习题第2章 影视动画制作流程 2.1 前期准备 2.1.1 项目分析 2.1.2 资料收集整理 2.1.3 创意 2.1.4 设计画面脚本 2.1.5 动态画面脚本与音乐 2.1.6 确立最终方案 2.2 中期制作 2.2.1 三维模型的创建方法介绍 2.2.2 材质与贴图的基本认识 2.2.3 灯光与三维特效的基本认识 2.2.4 三维动画设置的基本认识 2.2.5 三维渲染输出的基本认识 2.3 后期合成 2.3.1 后期合成制作流程 2.3.2 后期合成使用技术 习题第3章 “电影”频道包装方案设计 3.1 电视频道整体品牌形象 3.1.1 电视频道品牌 3.1.2 电视频道形象整合 3.1.3 电视媒体形象包装 3.1.4 电视包装的目标 3.2 电视频道包装形式 3.2.1 电视频道在播包装形式 3.2.2 电视频道离播包装形式 3.3 “电影”频道包装前期设计 3.3.1 “电影”频道包装方案规划 3.3.2 “电影”频道方案总体设计 3.3.3 合成素材的收集与选择 3.3.4 画面脚本制作 习题第4章 “电影”频道包装三维建模 4.1 3DS MAX 9软件界面简介与基本操作 4.1.1 3DS MAX 9软件界面简介 4.1.2 3DS MAX 9软件基本操作 4.2 3DS MAX 9典型建模方法介绍 4.2.1 线条挤压建模 4.2.2 旋转成型 4.2.3 放样成型 4.2.4 多边形建模 4.3 “电影”频道包装三维模型创建 4.3.1 “电影”频道包装城市基础建筑模型创建 4.3.2 “电影”频道包装主体建筑模型创建 4.3.3 “电影”频道包装屏幕模型创建 4.3.4 “电影”频道包装文字模型创建 习题第5章 “电影”频道包装三维材质与贴图第6章 “电影”频道包装三维灯光与特效第7章 “电影”频道包装三维动画第8章 “电影”频道包装三维渲染第9章 “电影”频道包装后期输入第10章 “电影”频道包装合成第11章 “电影”频道包装高级特效第12章 “电影”频道包装后期输出

<<3DS MAX与After Effect>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>